Mediadaten 2027

Bücher erfolgreich im unabhängigen Buchhandel vermarkten

eBuch

Gemeinsam handeln.
Unabhängig bleiben.

Für eine wirksame Kommunikation mit Buchhandel und Publikum

Angelika Siebrands
Vorstand

Julian Müller
Vorstand

Liebe Verlagspartnerinnen und Verlagspartner,

Gute Bücher brauchen Sichtbarkeit – und Buchhandlungen, die sie mit Überzeugung empfehlen.

Mit unseren Marketingangeboten erreichen Sie rund 800 unabhängige Buchhandlungen sowie Millionen Leserinnen und Leser. Ob Print oder digital, ob Buchhandel oder Endkund:innen: Unsere Kanäle greifen ineinander und unterstützen Sie dabei, Ihre Titel dort sichtbar zu machen, wo Bücher entdeckt und gekauft werden.

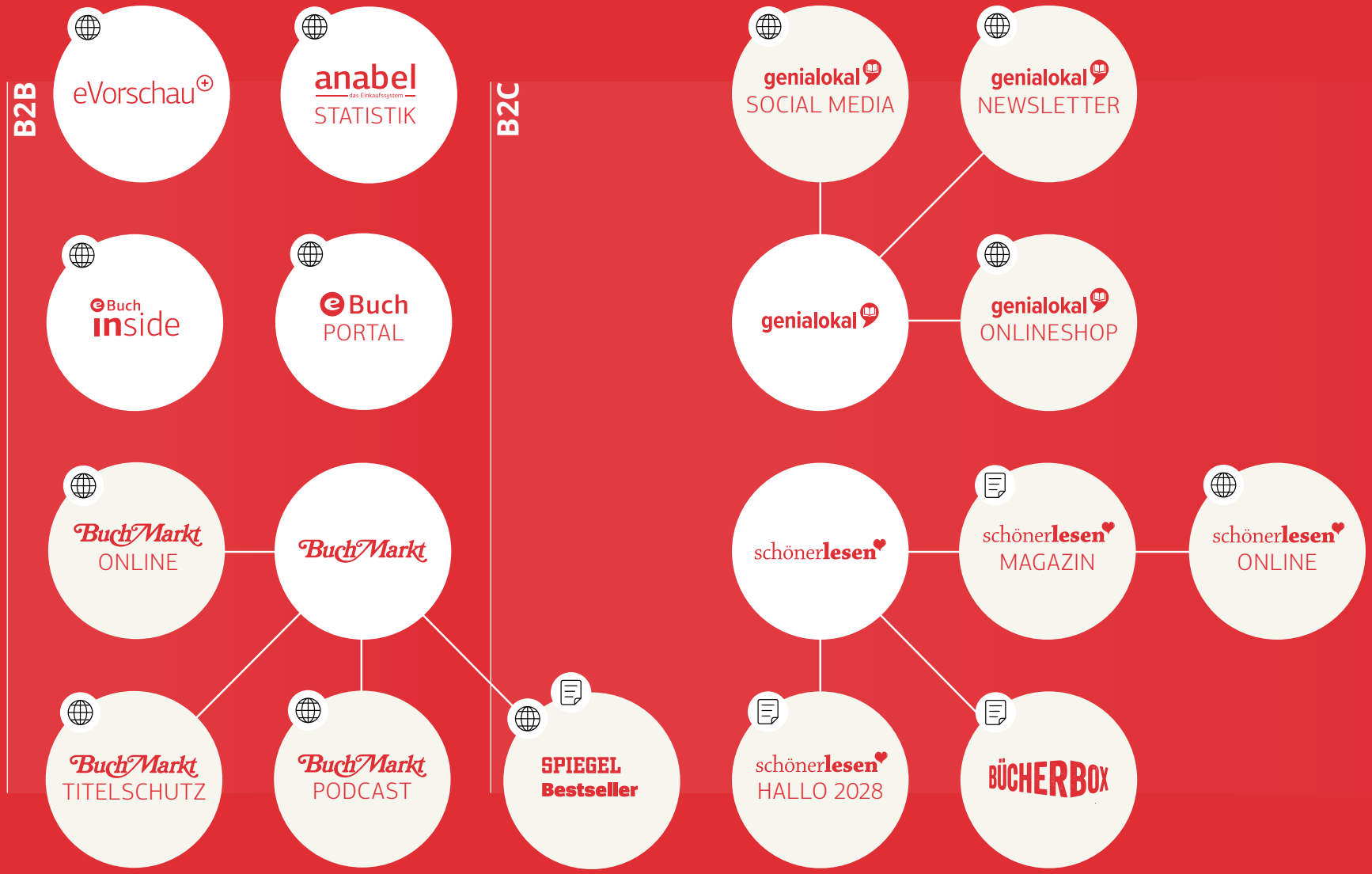
Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Angebote und Buchungsmöglichkeiten. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Lösungen für Ihre Marketing-ziele.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

eBuch auf einen Blick

- **Rund 800 Buchhandlungen**
- **5,5 Mio. Endkund:innen**
- **Über 220 Mio. € Außenumsatz**
- **Print und digital**
- **B2B und B2C**

Unsere Kanäle auf einen Blick



digitales Produkt

gedrucktes Produkt

Inhalt

schönerlesen

- Kundenmagazin 6
- Hallo 2028 10
- BücherBox 12

genialokal

- Onlineshop 14
- Newsletter 16
- Social Media 17

SPIEGEL Bestseller

- Bestsellerlisten Abonnements 19
- Archiv- und Business-Zugang 20
- Lizensierungen 21

BuchMarkt

- Online-Magazin 22
- Newsletter 23
- Podcast 25

eBuch

- Portal 26
- Newsletter 27
- eVorschau+ 28
- Statistik 30

schönerlesen

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

schönerlesen erscheint in einer Auflage von rund 100.000 Exemplaren und wird von den eBuch-Buchhandlungen direkt an die Kund:innen weitergegeben.

Jede Ausgabe verbindet Interviews, Buchempfehlungen und wechselnde Themenschwerpunkte. Die Inhalte werden mit unseren weiteren Kanälen wie genialokal.de, Social Media, eBuch inside und eVorschau+ abgestimmt.

Termine

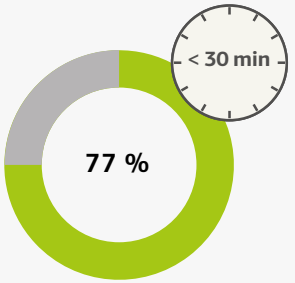
- **Ausgabe 29**
  Geplanter Erscheinungstermin: März 2027
- **Ausgabe 30**
  Geplanter Erscheinungstermin: Juni 2027
- **Ausgabe 31**
  Geplanter Erscheinungstermin: Oktober 2027

Leser:innen meinen

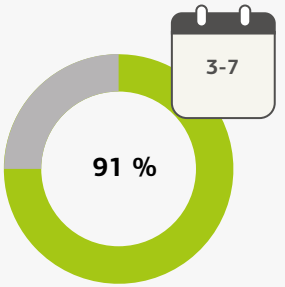
855 Leserinnen und Leser haben im Frühsommer 2026 an unserer Befragung teilgenommen. Das Ergebnis zeigt: Die schönerlesen erreicht eine besonders lesebegeisterte, buchaffine und kaufkräftige Zielgruppe – und inspiriert nachweislich zum Buchkauf.

Viele Leser:innen kennen die schönerlesen bereits seit mehreren Ausgaben und begleiten das Magazin regelmäßig.

Unsere Leser:innen …



lesen jede Ausgabe mindestens 30 Minuten.



lesen täglich oder mehrmals pro Woche.

So gefällt das Magazin

92 % bewerten die schönerlesen mit 5 oder 6 von 6 Sternen.

★ ★ ★ ★ ★ ☆

74 %

kaufen mindestens zehn Bücher pro Jahr.

Zum Kauf eines Buches inspiriert

häufig

Hochwertiges redaktionelles Umfeld:

Interviews und Gestaltung werden von den Leser:innen durchweg positiv bewertet.

Das sagt der Buchhandel

Die eBuch-Buchhandlungen haben die schönerlesen ebenfalls im Frühsommer 2026 bewertet. Das Ergebnis bestätigt, dass das Magazin nicht nur gerne gelesen, sondern auch im Buchhandel geschätzt wird – als hochwertiges Kundenmagazin, das häufig mitgenommen wird und Interesse an den vorgestellten Titeln weckt.
Die schönerlesen kommt an.

Die Ergebnisse zeigen: Die schönerlesen wird im Buchhandel aktiv eingesetzt, von Kund:innen gerne mitgenommen und unterstützt dabei, Bücher sichtbar zu machen und Kaufimpulse zu setzen.

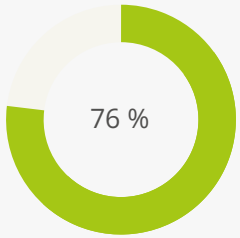
„… weil es neben unseren Empfehlungen Orientierungshilfe bietet.“

So gefällt das Magazin

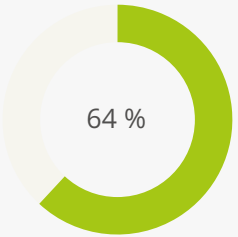
79 % der Buchhändler:innen bewerten die schönerlesen insgesamt mit 5 oder 6 von 6 Sternen.

★ ★ ★ ★ ★ ☆

Starke Nutzung und messbare Wirkung



Unsere Kund:innen nehmen die schönerlesen häufig mit.



Wir beobachten eine konkrete Nachfrage nach den Titeln, die im Magazin vorgestellt wurden.

„Unsere Kund:innen mögen besonders die Vielfalt der Themen.“

„Das Stöbern nach Büchern – obwohl es ein Magazin ist, wirkt es durch die Nähe zu unserem Buchladen und die Interviews fast wie persönliche Beratung.“

Anzeigenformate & Preise

	Anzeigenformat	PR-Beiträge	
1/4 Seite	nur PR	300 Zeichen	**1.200 €**
1/3 Seite	70 x 265 mm + 3 mm	600 Zeichen	**1.500 €**
1/2 Seite	200 x 130 mm + 3 mm	1.000 Zeichen	**2.000 €**
1/1 Seite	200 x 265 mm + 3 mm	2.000 Zeichen	**3.800 €**
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 mm	auf Anfrage	**7.000 €**

Vorzugsplatzierung

U2 oder U3 (200 x 265 mm + 3 mm)	**4.000 €**
U4 (200 x 200 mm + 3 mm)	**4.800 €**

Die Anzeigenformate weisen einen Beschnitt von 3 mm ringsum aus. Bitte liefern Sie für PR-Beiträge auch die bibliografischen Angaben und das 3D-Cover mit 300 dpi.

Hallo 2028!
Bücher, über die man spricht

Zum Jahresstart bietet „Hallo 2028!“ eine kompakte, kuratierte Orientierung zu wichtigen Neuerscheinungen des Frühjahrs. Die Sonderausgabe der schönerlesen stellt Bücher vor, über die man sprechen wird – und bringt Ihre Titel direkt in die Buchhandlungen.

Mit seinem frühen Erscheinungstermin setzt das Magazin einen starken Impuls für Sichtbarkeit, Präsenz und Aktivierung im Handel. Bereits zu Beginn des Jahres erreicht es Endkund:innen mit hochwertigen Inhalten und relevanten Themen – noch bevor die klassischen Frühlingsausgaben erscheinen.
Im Zentrum der Distribution stehen unsere Mitgliedsbuchhandlungen. Darüber hinaus kann das Magazin auch von weiteren unabhängigen Buchhandlungen bezogen werden und erweitert so seine Reichweite über das bestehende Netzwerk hinaus. Damit schafft es frühzeitig zusätzliche Präsenz im Handel und ein attraktives Umfeld für einen wirkungsvollen Jahresauftakt.

Auf einen Blick

- Auflage: ca. 90.000 Exemplare
- Umfang: 16 Seiten
- Format: 185 × 245 mm

Termine

Buchungsannahme: August 2027
Geplanter Erscheinungstermin: Januar 2028

Anzeigenformate & Preise

	Anzeigenformat	PR-Beiträge	
1/4 Seite	85 x 122 mm + 3 mm	450 Zeichen	**600 €**
1/2 Seite hoch	85 x 245 mm + 3 mm	900 Zeichen	**1.100 €**
1/2 Seite quer	185 x 122 mm + 3 mm	900 Zeichen	**1.100 €**
1/1 Seite	185 x 245 mm + 3 mm	2.000 Zeichen	**2.100 €**
U4	185 x 245 mm + 3 mm	-	**2.500 €**

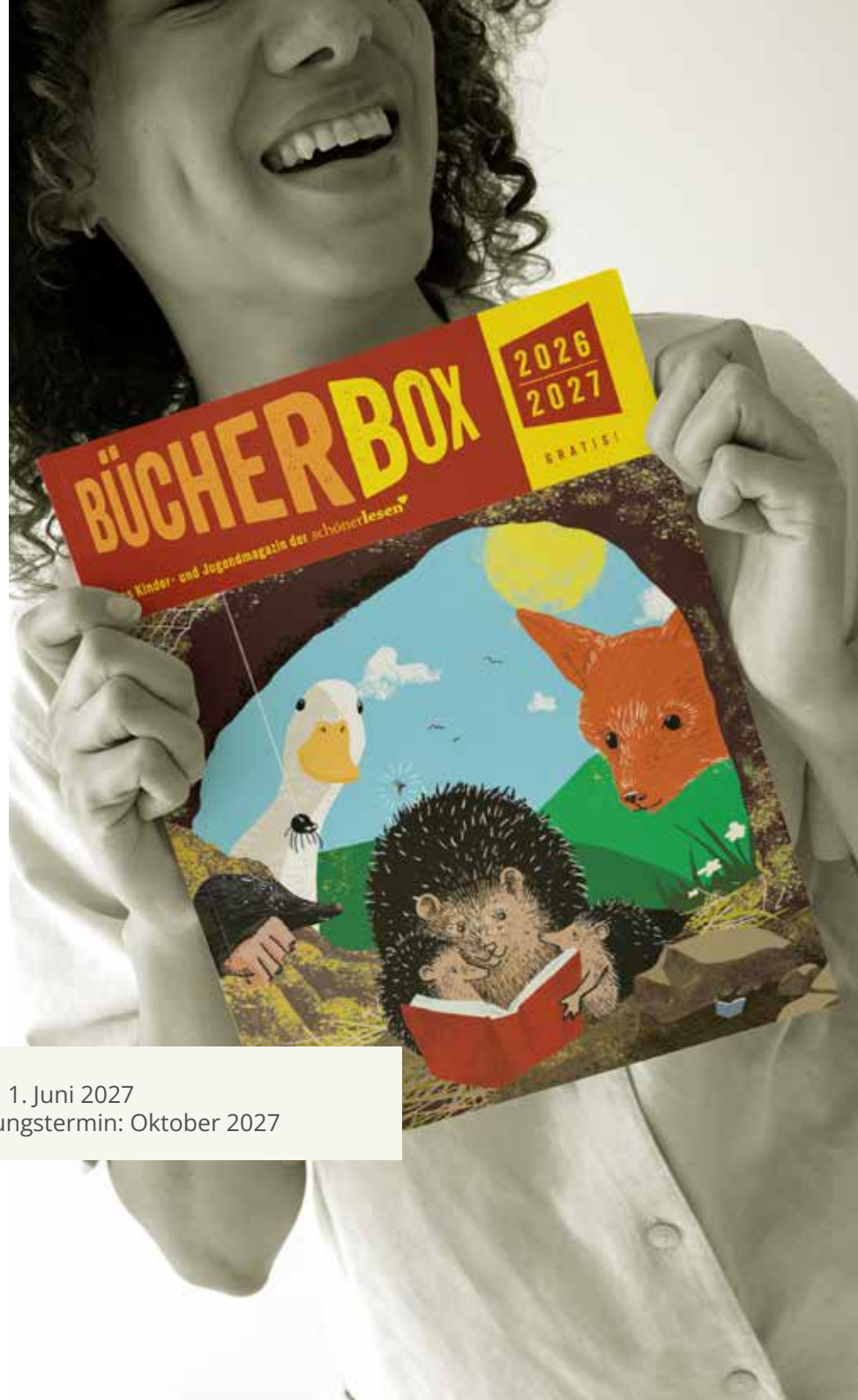
Die Anzeigenformate weisen einen Beschnitt von 3 mm ringsum aus. Datenlieferung PR-Beitrag: vorgegebene Zeichen zzgl. bibliografische Angaben und druckfähiges Cover

BÜCHERBOX

Das Kinder- & Jugendmagazin der schönerlesen

Die schönerlesen **BücherBox** ist das Kinder- und Jugendbuchmagazin der avj – Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e. V. – und der eBuch. Einmal jährlich präsentiert sie aktuelle Kinder- und Jugendbücher in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld und richtet sich an Kinder, Eltern, Großeltern sowie alle, die junge Menschen für Bücher begeistern.

Mit der BücherBox platzieren Sie Ihre Titel in einem glaubwürdigen Umfeld und erreichen Familien über die unabhängigen Buchhandlungen sowie zusätzlich über Kinderarztpraxen in ganz Deutschland.



Termine

Buchungsannahme: 1. Juni 2027
Geplanter Erscheinungstermin: Oktober 2027

eBuch

Auf einen Blick

- **Gemeinsames Kinder- und Jugendbuchmagazin der avj und der eBuch eG**
- **Erscheint einmal jährlich im Herbst**
- **130.000 Exemplare Gesamtauflage**
- **Breite Streuung im Handel: kostenfrei für eBuch-Mitglieder und zusätzlich von weiteren Buchhandlungen aktiv eingekauft**
- **Zusätzlich 20.000 Exemplare in rund 2.000 Kinderarztpraxen**
- **Hochwertiges redaktionelles Umfeld mit Buchempfehlungen und Interviews**
- **Erreicht Kinder, Eltern, Großeltern und weitere Vorleser:innen**

Buchungsoptionen

PR-Beiträge

Titelfeld (ca. 450 Zeichen Text, bibliografische Daten, Cover)	**700 €**
3er-Titelfeld-Paket	**1.750 €**

Anzeigen

1/3 Seite hoch	63 x 245 mm + 3 mm	**1.500 €**
1/1 Seite	185 x 245 mm + 3 mm	**2.350 €**
U2 oder U3	185 x 245 mm + 3 mm	**3.900 €**
U4	185 x 245 mm + 3 mm, Eindruckfeld 80 x 60 mm beachten	**3.900 €**

genialokal

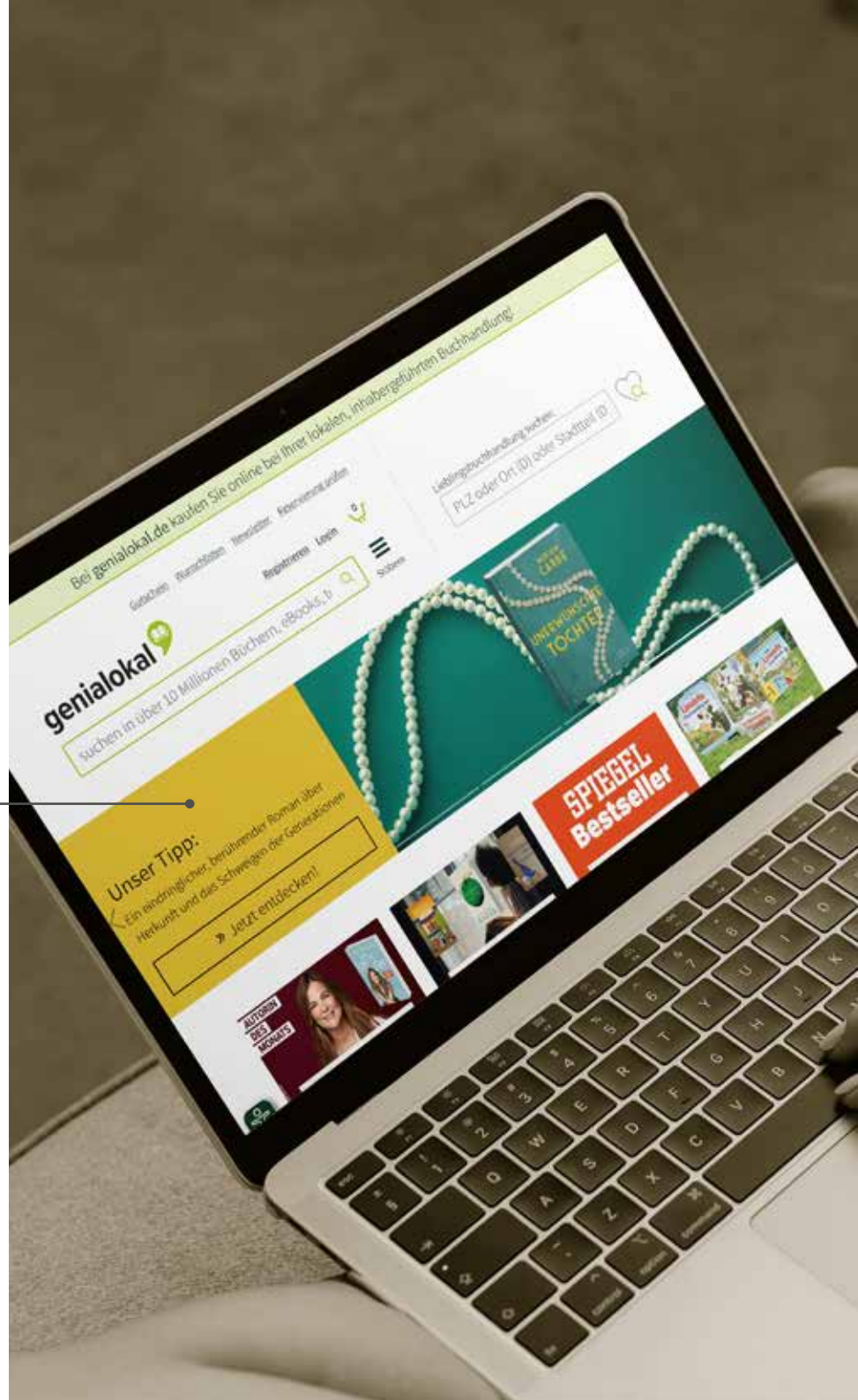
Onlineshop

Der gemeinsame Onlineshop von rund 700 unabhängigen Buchhandlungen erreicht mehr als 400.000 Endkund:innen und bietet Ihnen folgende Werbemöglichkeiten:

Slider

- **Banner auf der Shop-Startseite**
- **Verlinkung auf eine individuelle Aktionsseite mit weiterführenden Informationen**
- **Laufzeit: 10 Tage**
- **Themenliste auch in der eVorschau+**

500 €



Teaserbox

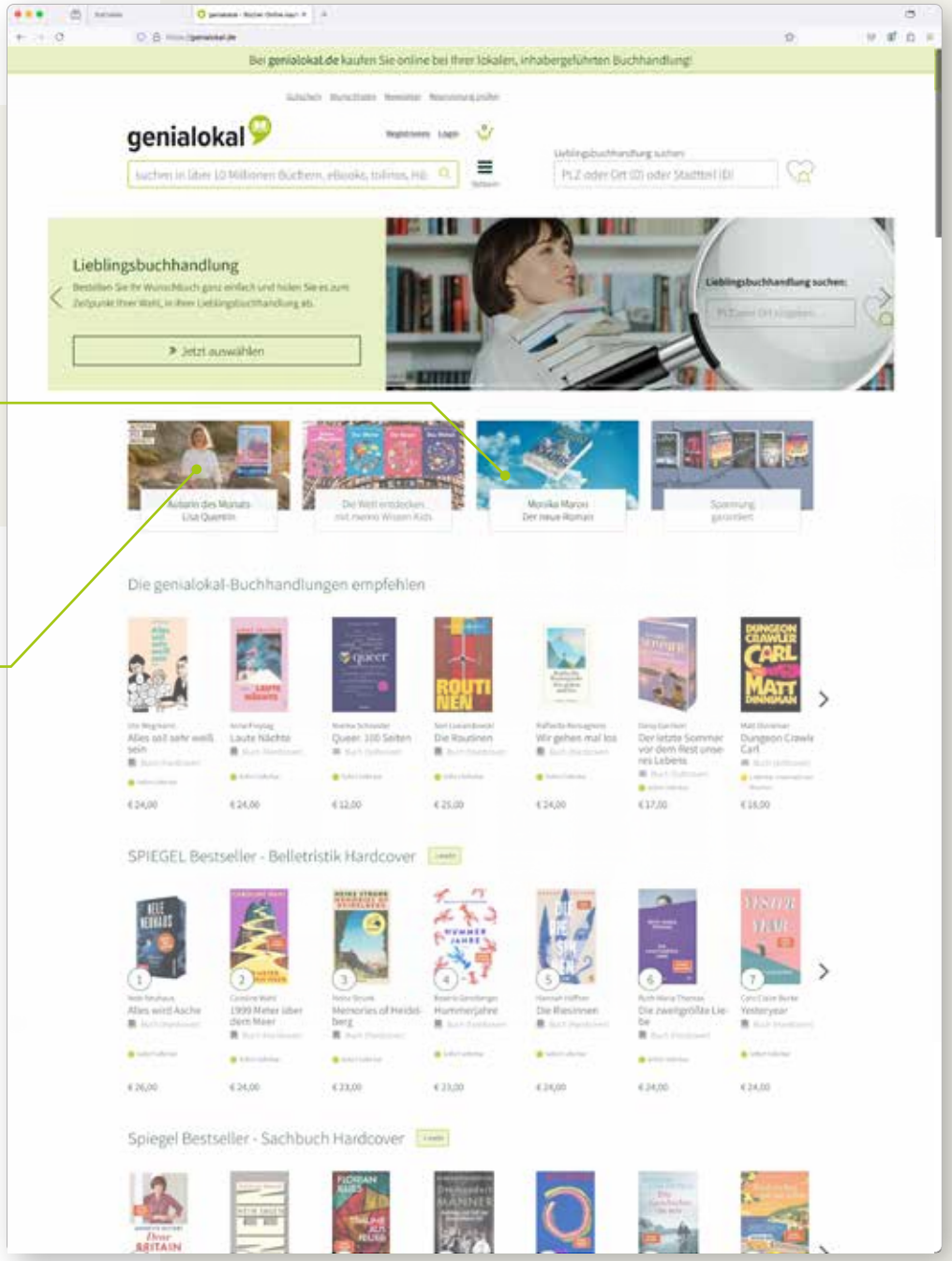
- Prominente Platzierung auf der Startseite von genialokal.de
- Verlinkung auf eine individuelle Aktionsseite oder direkt auf den Titel
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch in der eVorschau+

400 €

Autor:in des Monats

- Teaserbox auf der Shop-Startseite sowie auf den 700 individuellen Shopseiten
- Verlinkung auf eine individuelle Aktionsseite mit weiterführenden Informationen
- Zusätzliche Bewerbung über Newsletter und Social Media

1.200 €



Newsletter

Der genialokal-Newsletter informiert zweimal wöchentlich über Neuerscheinungen, Bestseller und besondere Buchempfehlungen. Die Redaktion stellt Titel aus den Bereichen Belletristik, Krimi & Thriller, Sachbuch & Ratgeber sowie Kinder- und Jugendbuch vor. Ergänzt werden die Newsletter durch wechselnde Themen wie Lieblingsbücher der Redaktion oder saisonale Empfehlungen.

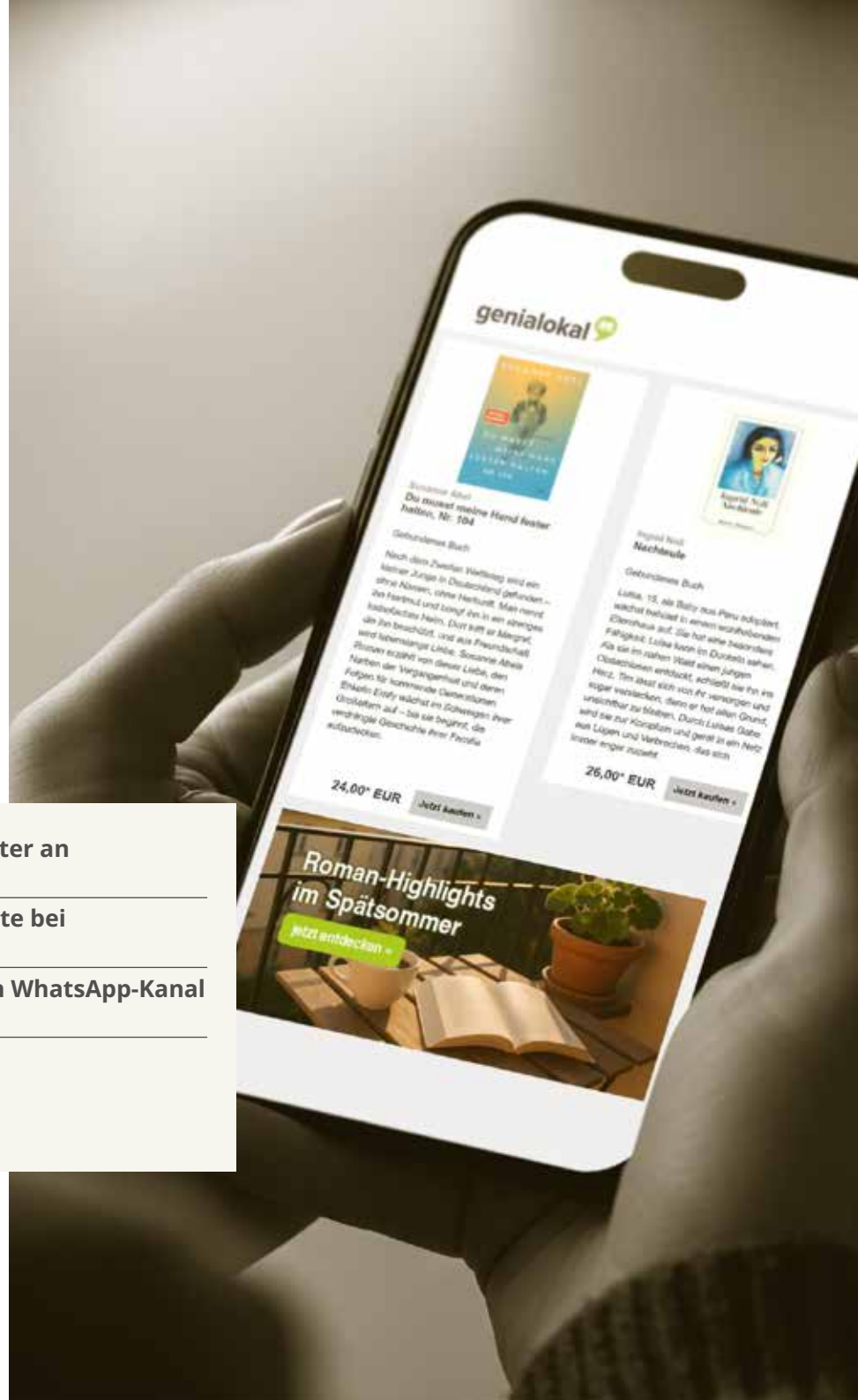
Alle Empfehlungen sind direkt mit der jeweiligen Produktseite auf genialokal.de verlinkt. Von dort aus können Kund:innen ihr Buch bequem über ihre Buchhandlung bestellen – zur Abholung oder Lieferung.

Jeder Newsletter wird zusätzlich über den WhatsApp-Kanal von genialokal verbreitet und erzielt so weitere Sichtbarkeit.

Kunden-Newsletter

- **Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen**
- **Direkte Verlinkung auf die Produktseite bei genialokal.de**
- **Zusätzliche Veröffentlichung über den WhatsApp-Kanal von genialokal**

300 €



Social Media

Redaktionelle Buchvorstellung

Auf dem Instagram-Kanal von genialokal präsentieren wir Ihr Buch in einem redaktionellen Beitrag. So erreichen Sie über 17.000 buch-begeisterte Follower:innen und lenken interessierte Leser:innen direkt zur Produktseite auf genialokal.de und damit zur Buchhandlung vor Ort.

300 €

Bücher können mehr.

Werden Sie Teil der **genialokal-Mitmachkampagne**. Für Informationen kontaktieren Sie: marketing@ebuch.de

SPIEGEL Bestseller

Deutschlands wichtigste Bestsellerlisten

Nutzen Sie die offiziellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Ihre Kommunikation. Ob Downloadservice, Plakate oder Lizenzierungen – wir bieten Ihnen die passenden Services rund um Deutschlands wichtigste Bestsellerlisten.

Wöchentlich erscheinen:

- SPIEGEL-Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20
  Hardcover, Paperback, Taschenbuch

Monatlich erscheinen:

- SPIEGEL-Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken, Natur & Garten, Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

Coverabbildung auf den monatlich erscheinenden SPIEGEL-Bestsellerplakaten

Präsentieren Sie Ihren Titel direkt auf den offiziellen SPIEGEL-Bestsellerplakaten und erhöhen Sie die Aufmerksamkeit am Point of Sale.

Coverabbildung

Titelabbildung hinter der Titelerwähnung

500 €

Abonnement

SPIEGEL-Bestsellerplakate

Wöchentliche Zusendung

Laufzeit: 1 Jahr

200 €

Downloadservice: Download Donnerstag ab 10 Uhr

Laufzeit: 1 Jahr

160 €

Archiv- und Business-Zugang

Mit den Archiv- und Business-Zugängen haben Sie jederzeit Zugriff auf die SPIEGEL-Bestsellerlisten sowie umfangreiche Recherche- und Auswertungsmöglichkeiten.

Der Business-Zugang beinhaltet die Premium-Vorabinformation für Firmenkunden. Sie können mit diesem Service die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten schon ab Montag, 16 Uhr, sehen.

Registrierung:
https://www.spiegelbestsellerliste.de/

Bei Fragen rund um die SPIEGEL-Produkte kontaktieren Sie: spiegel@buchmarkt.de

Archiv-Basic

Laufzeit: 1 Jahr

300 €

Business-Zugang

Laufzeit: 1 Jahr

790 €

Archiv-Premium

Laufzeit: 1 Jahr

348 €

Kombinationsangebot

Archiv Premium und Business-Zugang
Laufzeit: 1 Jahr

990 €

Nutzung des SPIEGEL-Bestseller-Siegels

Titel und Autor:innen, die sich auf einer der Bestsellerlisten platziert haben, können mit einem SPIEGEL-Bestseller-Siegel beworben werden.

Marketing-Paket

jegliche Art von Werbung mit dem Siegel (Anzeigen, Social Media, sonstige Werbemittel)

300 €

Premium-Paket

Exklusiv für SPIEGEL-Bestseller Platz 1
Cover- und Marketingpaket

800 €

Cover-Paket

Reine Nutzung des Siegels auf dem Buchcover Print und digital und die Ausspielung des gelabelten Buchcovers

300 €

online

SPIEGEL-Bestseller-Newsletter

Wöchentlich donnerstags, nur 2 Plätze (Abb. 300 x 200 px + Kurztext ca. 350 Zeichen)

300 €

BuchMarkt

Das Informationsportal für den unabhängigen Buchhandel im Web

Anzeigen auf buchmarkt.de

buchmarkt.de ist das Informationsportal für den unabhängigen Buchhandel im Web. Hier informieren sich Buchhändler:innen täglich über aktuelle Branchenmeldungen, Personalien, Hintergründiges und Ihre Titel!

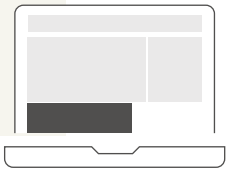
Einzigartig in der Branche

Als einziges frei zugängliches Branchenportal bietet buchmarkt.de die Möglichkeit, den unabhängigen Buchhandel ohne Bezahlschranke zu erreichen – für maximale Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.

Content Banner

980 x 250 px | Laufzeit: 1 Woche

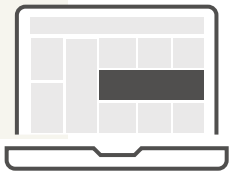
600 €



In-Feed Banner

980 x 250 px | Laufzeit: 1 Woche

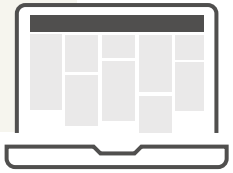
850 €



Top Banner

980 x 100 px | Laufzeit: 1 Woche

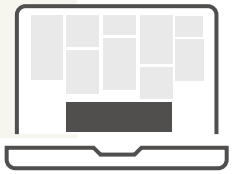
550 €



Footer Banner

980 x 250 px | Laufzeit: 1 Woche

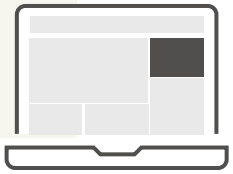
600 €



Sticky Sidebar

300 x 250 px | Laufzeit: 1 Woche

500 €



eBuch

Newsflash-Werbung

Preise jeweils pro Newsletter:

Stand-Alone-Newsflash an über 4.500 Empfänger:innen pro Schaltung	**950 €**
Billboard	**150 €**
Content-Banner	**120 €**
Buch/Produkt der Woche Auch buchbar im SPIEGEL-Newsflash immer donnerstags (Cover-Abbildung 300 x 200 px + Kurztext max. 350 Zeichen)	**300 €**

Die Themen unserer monatlichen Spezial Newsletter 2027 finden Sie auf
www.buchmarkt.de unter Mediadaten.

BuchMarkt-Jahrespakete

Einmal planen, das ganze Jahr präsent sein

Mit unseren BuchMarkt-Jahrespaketen sichern Sie sich Ihre Präsenz für das ganze Jahr mit nur einer Buchung. Die enthaltenen Leistungen können Sie nach Absprache flexibel über das Jahr verteilen.

online **Start**

- 4 Wochen Top-Banner

1.850 €

Sie sparen 350 € gegenüber Einzelbuchungen.

online **Plus**

- 8 Wochen Top-Banner
- 1 × Buch/Produkt der Woche im Newsletter

3.900 €

Sie sparen 800 € gegenüber Einzelbuchungen.

online **Premium**

- 12 Wochen Top-Banner
- 2 × Buch/Produkt der Woche im Newsletter
- 1 Podcast-Einbindung

6.000 €

Sie sparen 1.500 € gegenüber Einzelbuchungen.

alles BuchMarkt
Der Podcast

Der Podcast in Kooperation mit genialokal

„Alles BuchMarkt“ erscheint einmal im Monat und wirft gemeinsam mit Verlagsprofis, Buchhändler:innen und weiteren Gästen einen Blick hinter die Kulissen der Buchbranche. Als Werbepartner erreichen Sie eine buchaffine Zielgruppe in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

Podcast-Einbindung

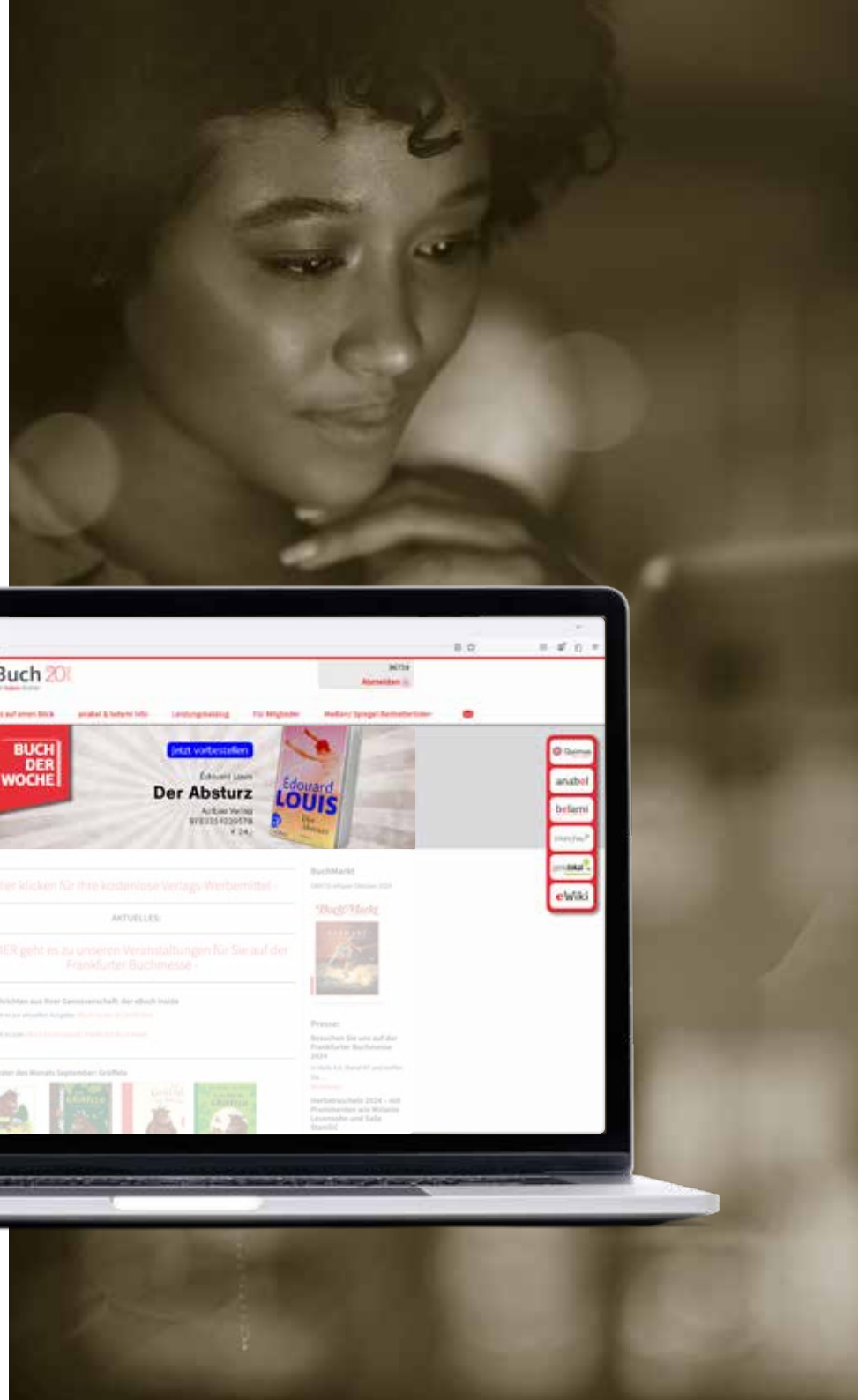
- **Audio-Einspieler oder eingesprochene Werbebotschaft (60 Sek)**
- **Buchtipps innerhalb der Folge**

300 €

eBuch Mitgliederbereich

Das eBuch Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler eBuch-Buchhandlungen:
Das Portal führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografie-, Informations- und Recherchetools und wird daher regelmäßig im Arbeitsalltag genutzt.



Das Buch der Woche

- **Prominente Platzierung auf der Startseite des eBuch-Portals**
- **Klickbares Sliderbild**
- **Direkte Verlinkung zur Bestellmöglichkeit in der eVorschau+**
- **Laufzeit: 7 Tage**

400 €

eBuch

eBuch Mitgliederbereich

eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der direkte Kommunikationskanal der eBuch an ihre etwa 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

Spotlight

- **Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller**
- **Nur sechs Spotlight-Titel pro Newsletter**
- **Platzierung im Umfeld wichtiger Informationen für die eBuch-Mitgliedsbuchhandlungen**
- **Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+**

300 €

eBuch Mitgliederbereich

eVorschau+

Mit der eVorschau+ präsentieren Sie Ihr Programm direkt den eBuch-Buchhandlungen. Verlagsprofile, Titel und Empfehlungen fließen in verschiedene verkaufsunterstützende Listen und Themenwelten ein und sorgen so für zusätzliche Sichtbarkeit im Buchhandel.
Alle Titel in der eVorschau+ werden für die Buchhandlungen mit den jeweiligen Vorbestellzahlen aller Mitgliedsbuchhandlungen angereichert. Zusätzlich ist bei allen Titeln eine kostenlose Lieferbarkeitsanzeige integriert.

Partner-Verlag

- **Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite**
- **Premium-Listung Ihres Verlags**
- **Individuelle Pflege Ihres Verlagsprofils**
- **Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken**
- **Laufzeit: 1 Jahr**

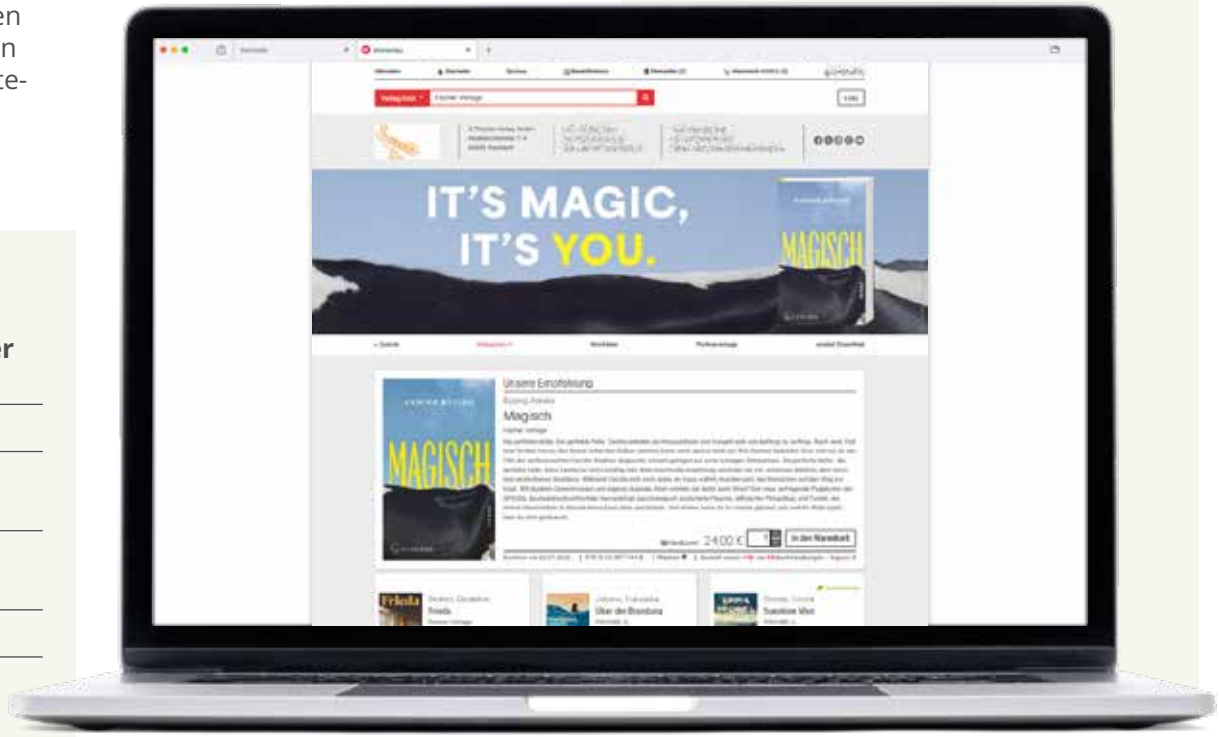
720 €

Kombi-Angebot

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben

1.800 €

Sie sparen 420 €.

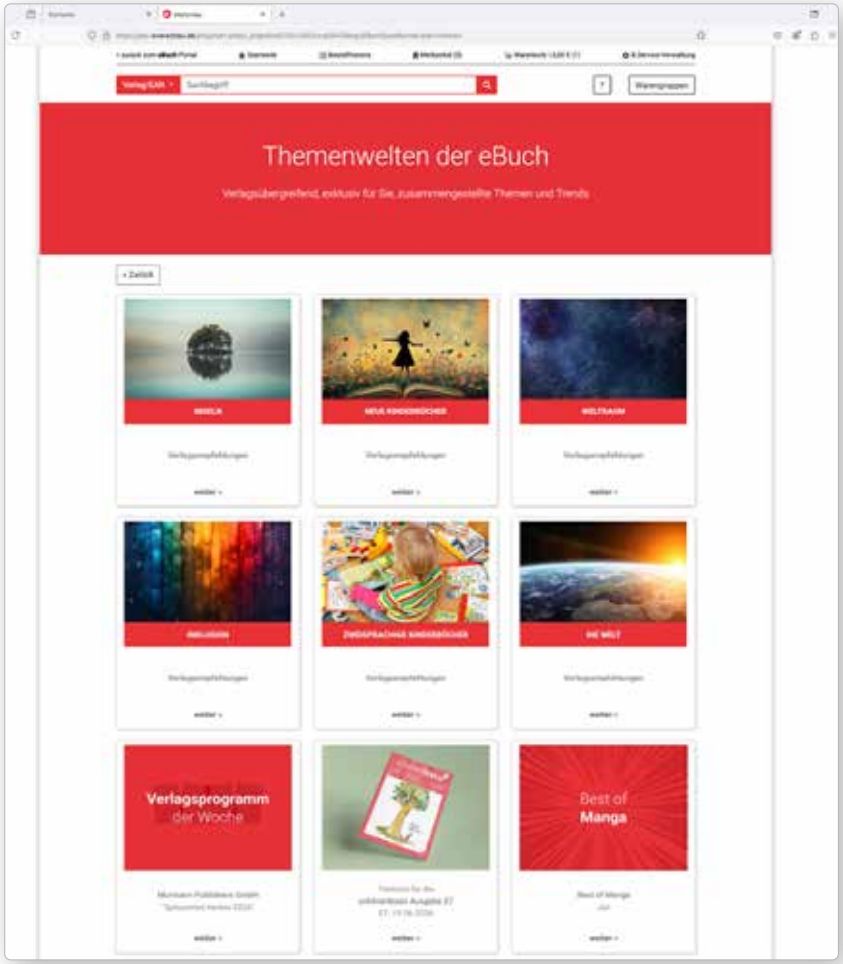


Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ stellt die eBuch-Redaktion regelmäßig aktuelle und saisonale Titelauswahlen für die Mitgliedsbuchhandlungen zusammen. Partner-Verlage können sich mit ihren Titeln an verlagsübergreifenden Themenwelten beteiligen und zusätzlich eigene Themen und Empfehlungen platzieren.

Ihre Vorteile:

- Exklusive Themenwelten für Partner-Verlage
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Die Möglichkeit, eigene Empfehlungen zu ausgewählten Themen zu platzieren
- Zusätzliche Kommunikation ausgewählter Themenwelten an die eBuch-Mitgliedsbuchhandlungen



Werbemittel

- Stellen Sie den eBuch-Buchhandlungen Ihre Werbematerialien direkt über die eVorschau+ zur Verfügung.
- Bereitstellung Ihrer Werbematerialien mit Bildern und Beschreibungen
- Digitale Bestellung durch die Buchhandlungen direkt an Sie

anabel
das Einkaufssystem

Statistikvereinbarung

Mit der Statistikvereinbarung erhalten Sie Zugang zum anabel-Statistikbereich im eBuch-Portal und damit einen aktuellen Überblick über die Bezüge Ihrer Titel im eBuch-Netzwerk.

anabel-Statistikvereinbarung

- **Tagesaktuelle Bezugsdaten Ihrer Titel**
- **Auswertung der am anabel-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen**
- **Daten auf Verlags- und Buchhandlungsebene**
- **Zugang für Ihre hinterlegten Verlagspräfix**
- **Laufzeit: 1 Jahr**

2.000 €

Datenanlieferung

Datenanlieferung Print:

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder: 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

Datenanlieferung Digital:

- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Auflösung 72 dpi
- auf Transparenzen achten (Verlagslogo eVorschau+ sollte mit transparentem Hintergrund gespeichert sein)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Janine Mandrela
Vertriebs- und Anzeigenmarketing

mandrela@ebuch.de
06221/64794978

Inez Baumann
Vertrieb

baumann@ebuch.de
06221/6479492

Julika Zimmermann
Leitung Marketing

zimmermann@ebuch.de
06221/6479490

eBuch
Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90
Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de
www.ebuch.de