

eBuch

Erfolgreiche Marketingleistungen für Verlage

eVorschau[®]

BuchMarkt

schönerlesen 
DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

geniallokal  de
echter Buchhandel online

BÜCHER BOX

schönerlesen 
Weihnachten

eBuch 
inside

anabel
das Einkaufssystem

SPIEGEL Bestseller

Mediadaten 2026

e Buch

Für eine wirksame Kommunikation mit Buchhandel und Publikum

Als größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel bieten wir Ihnen den direkten Zugang zu über 800 unabhängigen Buchhandlungen – stationär wie online. Gemeinsam erreichen wir mehr als 5,5 Millionen Endkund:innen und erzielen jährlich über 220 Mio. Euro Außenumsatz. Nutzen Sie unsere vielfältigen Kanäle, um Ihre Titel, Autor:innen und Programme kostengünstig, effizient und mit starker Wirkung zu präsentieren.

Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.

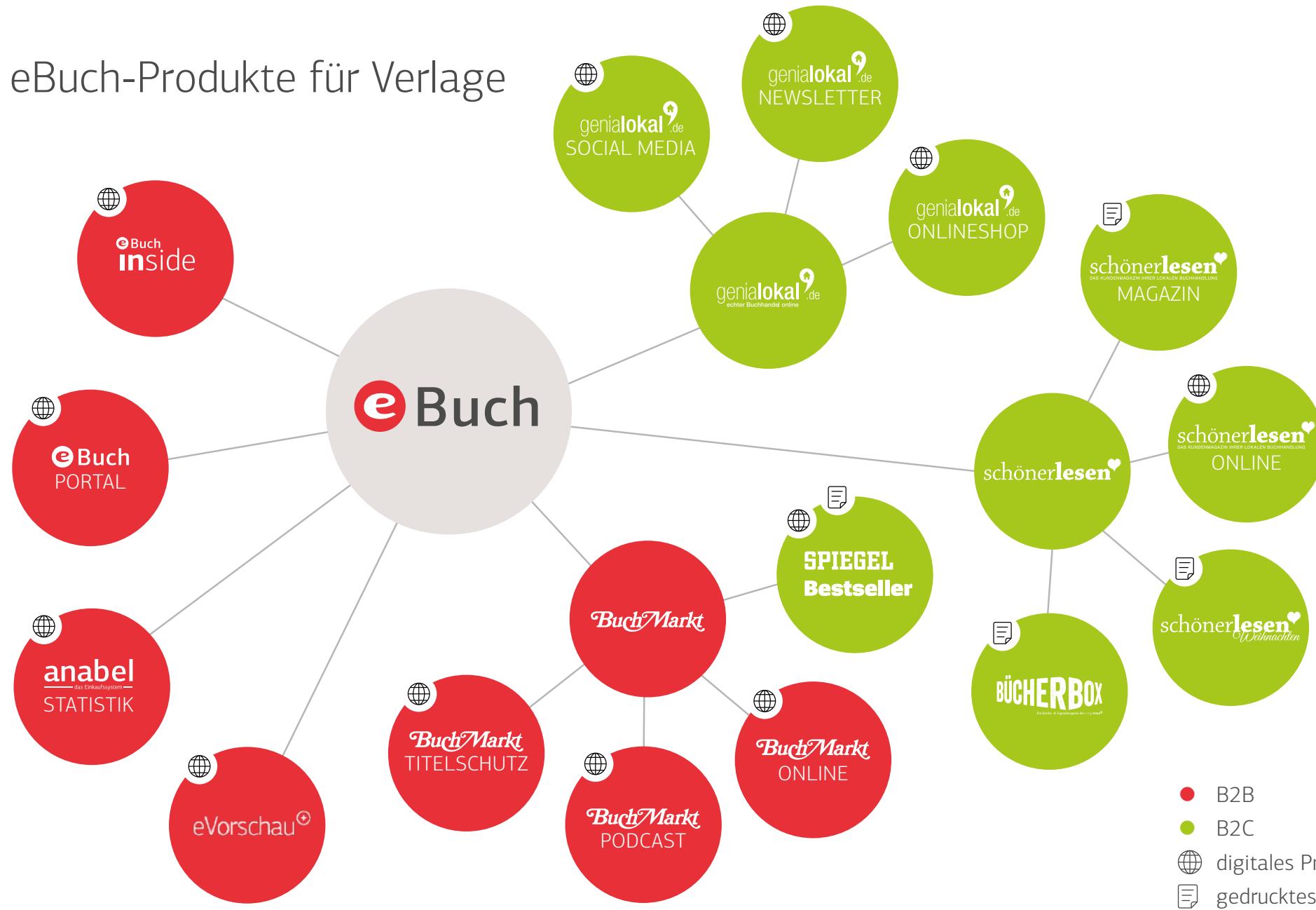


Angelika
Siebrands
Vorstand



Julian
Müller
Vorstand

eBuch-Produkte für Verlage



- B2B
- B2C
- digitales Produkt
- gedrucktes Produkt

Inhalt

schönerlesen

- Kundenmagazin 6
- Weihnachtsprospekt 9
- BücherBox 10

SPIEGEL

12

geniallokal .de

- Onlineshop 14
- Newsletter 16
- Social Media 17

BuchMarkt

- Online-Magazin 18
- Newsletter 19
- Podcast 20

e Buch

- Statistik 21
- Portal 22
- Newsletter 23
- eVorschau+ 24

schönerlesen

DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

Seit Jahren beliebt und bestens etabliert, erscheint schönerlesen regelmäßig in einer Auflage von rund 100.000 Exemplaren. Unsere eBuch-Buchhändler:innen verteilen das Magazin direkt an ihre Stammkund:innen.

Jede Ausgabe bietet neben bewährten Rubriken auch wechselnde Themenschwerpunkte – abgestimmt mit unseren weiteren Plattformen wie genialokal.de, Social Media, eBuch inside, eVorschau+ u. a.



Statistiken

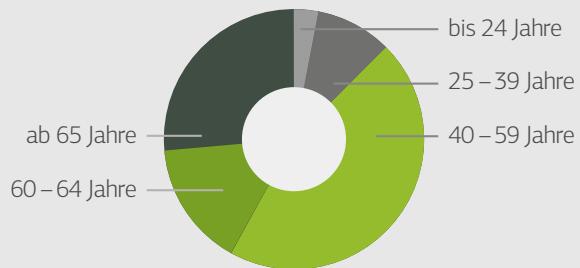
Die wohl wichtigste Erkenntnis aus unserer Leser:innenbefragung, die von unseren Händler:innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBook-Buchhandlungen erhalten bereits Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

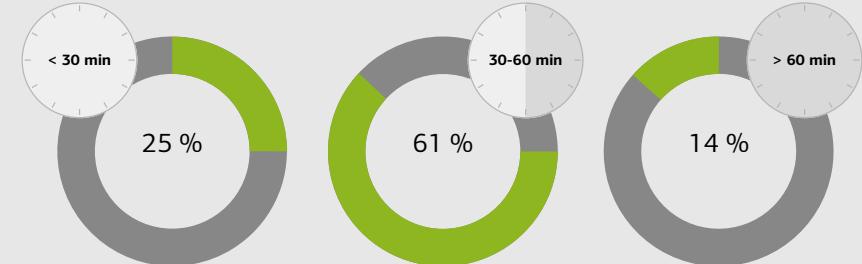
So gefällt die schönerlesen:



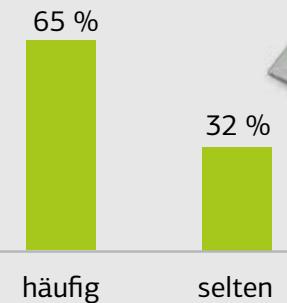
Altersstruktur



Durchschnittliche Lesedauer



zum Kauf eines Buches inspiriert





Termine 2026

Ausgabe 26

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte März 2026

Ausgabe 27

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte Juni 2026

Ausgabe 28

Geplanter Erscheinungstermin: Ende Oktober 2026

Anzeigen oder PR-Beiträge

- | | |
|------------------------------|-----------|
| • 1/4 Seite (nur PR-Beitrag) | 1.200 EUR |
| • 1/3 Seite | 1.500 EUR |
| • 1/2 Seite | 2.000 EUR |
| • 1/1 Seite | 3.800 EUR |
| • Doppelseite | 7.000 EUR |

Bitte liefern Sie für PR-Beiträge:

- bibliografische Angaben
- das 3D-Cover mit 300 dpi

Texte in der passenden Länge:

- | | |
|-----------|---------------|
| 1/4 Seite | 300 Zeichen |
| 1/3 Seite | 600 Zeichen |
| 1/2 Seite | 1.000 Zeichen |
| 1/1 Seite | 2.000 Zeichen |

Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| • U2 oder U3 (200 x 265mm + 3 mm) | 4.000 EUR |
| • U4 (200 x 200mm + 3 mm) | 4.800 EUR |

schönerlesen Weihnachten

Zum Weihnachtsgeschäft werden mehr als 175 Buchhandlungen der eBuch das Sonderheft schönerlesen Weihnachten erneut einsetzen – als Streuuprospekt in regionalen Zeitungen und am PoS.

Termine 2026

Geplante Erscheinung: Oktober 2026

Auflage: ca. 250.000 Exemplare

Umfang: ca. 12 Seiten

Größe S: 400 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover
1.100 EUR

Größe L: 850 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover
1.900 EUR

U4: 200 x 265 mm
4.900 EUR



BÜCHERBOX

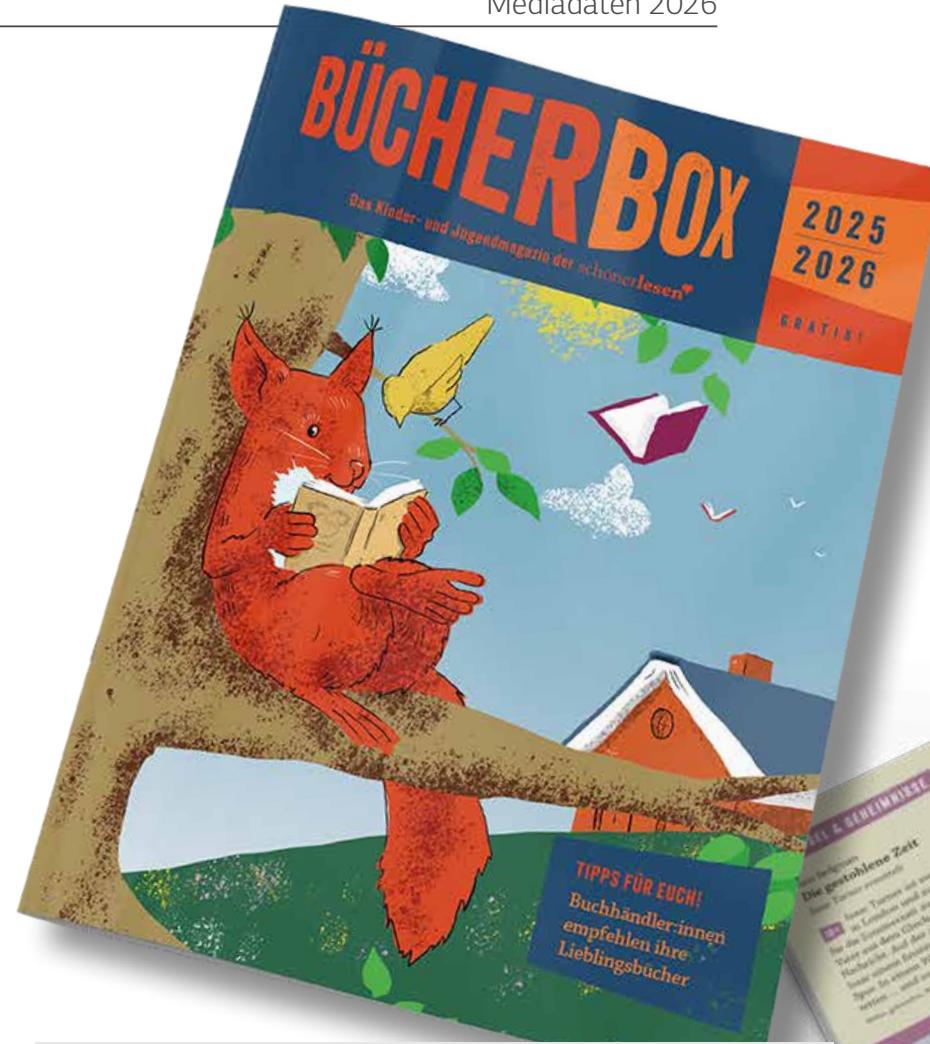
Ein Kinder- & Jugendmagazin der schönerlesen⁹

In Zusammenarbeit mit der avj (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V.) erscheint auch im Herbst 2026 unser Kinder- und Jugendbuchmagazin: schönerlesen BücherBox.

Das voraussichtlich 64-seitige Heft in einer Auflage von mind. 130.000 Exemplaren wird kostenfrei an alle eBuch-Mitgliedsbuchhandlungen ausgeliefert und auch weiteren unabhängigen Buchhandlungen außerhalb der eBuch zur Bestellung angeboten.

Zusätzlich werden zwischen Dezember 2026 und Februar 2027 20.000 Exemplare in den Wartezimmern von ca. 2.000 Kinderarztpraxen in ganz Deutschland verbreitet.

Die BücherBox bietet Buchempfehlungen für jedes Alter – von Bilderbüchern über Tiergeschichten und Teenie-Romane bis hin zu spannenden Abenteuern und fantasievollen Welten. Auch Sachbücher zu Themen wie Naturschutz, Musik und Naturwissenschaften sind vertreten.



Termine 2026

Buchungsannahme: 2. Juni 2026

Druckdatenabgabe: 30. Juni 2026

Erscheinungstermin: Oktober 2026



PR-Beiträge

	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
Titelfeld (ca. 450 Zeichen Text, bibliografische Daten, Cover)	700 EUR	900 EUR
3er-Titelfeld-Paket	1.750 EUR	2.100 EUR

Anzeigen

	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
1/3 Seite hoch (63 x 245 mm + 3 mm)	1.500 EUR	1.850 EUR
1/1 Seite (185 x 245 mm + 3 mm)	2.350 EUR	2.900 EUR
U2 oder U3 (185 x 245 mm + 3 mm)	3.900 EUR	4.300 EUR
U4 (185 x 245 mm + 3 mm, Eindruckfeld 80 x 60 mm beachten)	3.900 EUR	4.300 EUR

SPIEGEL Bestseller

SPIEGEL Bestsellerlisten

wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20
Hardcover, Paperback, Taschenbuch

monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10:
Essen & Trinken, Natur & Garten,
Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

SPIEGEL Lizenzierung

Ihr Titel hat es auf eine der Bestsellerlisten geschafft?

Herzlichen Glückwunsch! Lassen Sie ihn doch gleich lizenzieren:

Es dürfen Titel und Autoren mit einem SPIEGEL-Bestseller-Logo beworben werden, die sich in den TOP 10 (Kinder- und Jugendbuch, Ratgeber) oder Top 20 (Hardcover-, Paperback-, Taschenbuch-, und Wirtschaftsbestseller) einer der SPIEGEL-Bestsellerlisten platziert haben.

Folgende Buchungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen an:

Marketing-Paket 250 EUR: jegliche Art von Werbung mit dem Siegel losgelöst vom Cover und auch auf dem Cover auf Social Media, Anzeigen und sonstigen Werbemitteln.

Cover-Paket 250 EUR: reine Nutzung des Siegels auf dem Buchcover print und digital bei zeitgleicher Veröffentlichung des eBooks. Ausspielung des gelabelten Buchcovers in Vorschauen, der eigenen Homepage, digitalen Nachschlagewerken/ Katalogen (Datenquelle: VLB oder vom Verlag selbst) und Barsortimenten gestattet

Premium-Paket für SPIEGEL-Bestseller Platz 1
Cover- und Marketingpaket 800 EUR

online SPIEGEL Bestseller-Newsflash einmal wöchentlich am Donnerstag,
Exklusiv nur 2 Plätze möglich, Buch/Produkt der Woche Preis/Stück: 300 EUR,
Abbildung 300 x 200 px + Kurztext ca. 350 Zeichen

Abonnements Downloadservice

SPIEGEL Bestsellerplakate – wöchentliche Zusendung

Preis: jährlich 200 EUR inkl. Versand

SPIEGEL Bestsellerplakate Downloadservice

Download Donnerstag ab 10 Uhr

Preis: 160 EUR



Hier buchen:

Bei Fragen und für Buchungen kontaktieren
Sie bitte spiegel@buchmarkt.de



**Ihr Titel auf dem SPIEGEL Bestsellerplakat Ratgeber
oder manager magazin Plakat**

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit
einer Cover-Abbildung die
Aufmerksamkeit, die er verdient.



**Orientierung in der Kinder- und Jugendbuch-
Abteilung!**

Bewerben Sie Ihren Titel direkt auf dem Bestsellerplakat
von Dein SPIEGEL.

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbil-
dung die Aufmerksamkeit, die er verdient.





Onlineshop

Der eine, gemeinsame Onlineshop von über 700 unabhängigen Buchhandlungen mit mehr als 400.000 Endkund:innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

Slider

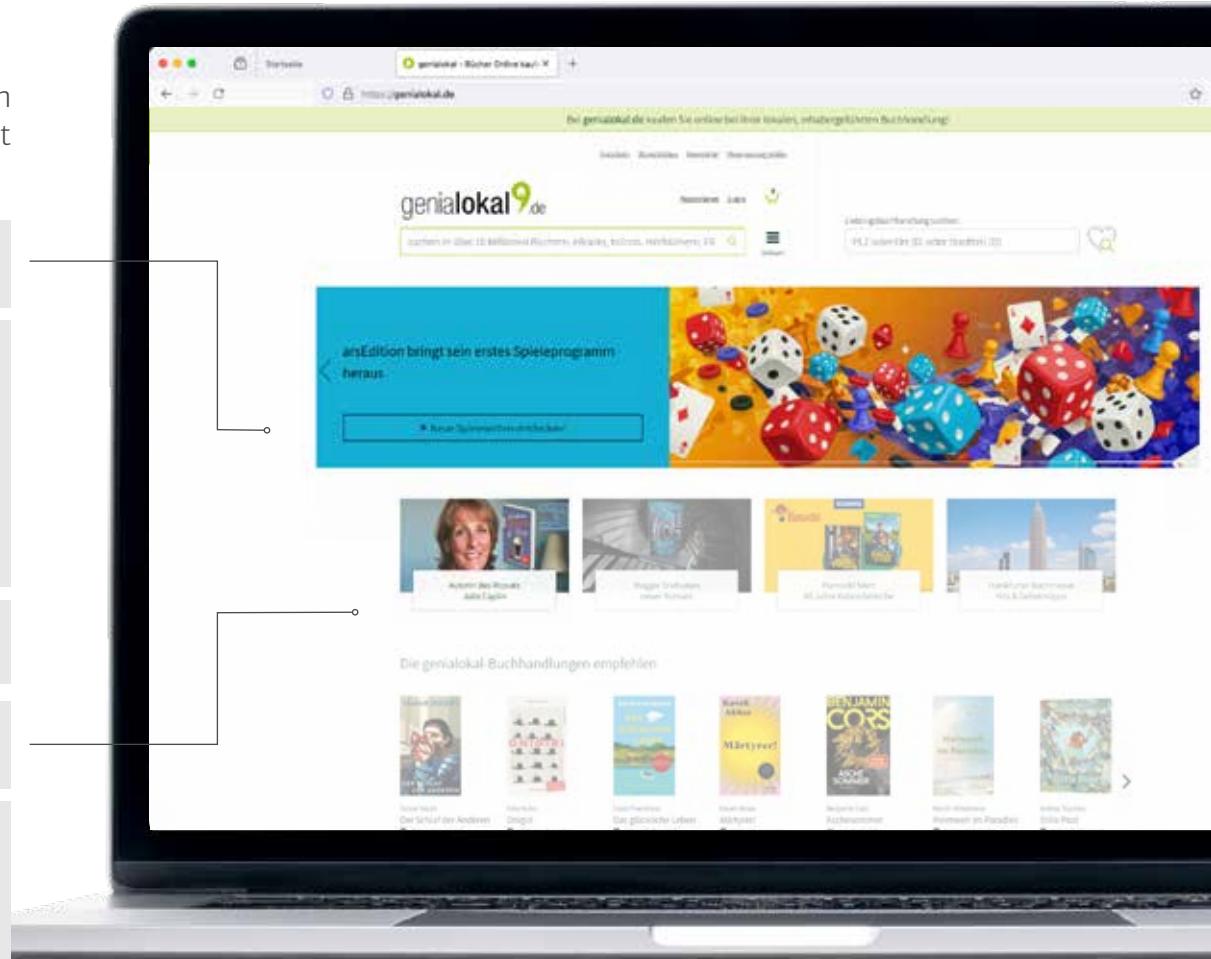
- Banner auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch auf eVorschau+

500 EUR

Autor:in des Monats:

- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 700 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Informationen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR





Onlineshop

Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR

The screenshot shows the genialokal.de website's online shop. At the top, there's a navigation bar with links for 'Startseite', 'Shop', 'Bestellen', 'Newsletter', and 'Anmelden'. Below the navigation, there's a search bar and a 'Warenkorb' (shopping cart) icon. The main content area features a large image of a book titled 'Sant'Immo "Alchemisted"'. Below this, there are several smaller images of books and people, with labels like 'Autoren des Monats', 'Welttag des Buches', 'Spiegel-Bestseller', and 'Krimi & Thriller Neuheiten'. Each image has a caption and a price. A callout line from the 'Teaserbox' section points to the image of the book 'Sant'Immo "Alchemisted"'. The overall layout is clean and organized, typical of an e-commerce platform.

Newsletter

Der Newsletter geht gezielt an viele Kund:innen von genialokal.de. Zwei Mal in der Woche empfiehlt die genialokal.de-Redaktion Neuerscheinungen aus den Bereichen Romane, Krimis & Thriller, Sachbücher & Ratgeber sowie Bücher für Kinder und Jugendliche oder SPIEGEL-Bestseller und dazwischen Bücher, über die man spricht oder sprechen sollte – wie Kochbücher, Lieblinge der Redaktion, BookTok, Bücher über starke Frauen oder die Urlaubsinspirationen liefern.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen

300 EUR

The screenshot shows a section of the genialokal.de website dedicated to the 'Newsletter'. It features a large red box at the top with the text 'SPIEGEL Bestseller' and a 'hier entdecken' button. Below this, there are several book recommendations with small images, titles, and brief descriptions. Each recommendation includes a 'hier entdecken' button and a 'Jetzt kaufen' button.

- Rebecca Gable: Raben Thron**
England im Herbst 1013. Um den dänischen Gefangenener Haxton bei Holly abzulösen, reist der junge Edinger Ælfric of Hastings nach Landes. Die Stadt liegt in Trümmern, denn der schwächeren König Elfric gelang es nicht, sein Reich gegen die städtigen Wikingerangriffe zu schützen. Doch anders als England und Dänemark sind Ritter und Räuber keine Freunde – während der gehörten sie zum inneren Kreis um die mächtigste Königin Emma. Aber der Widerstand der Engländer droht zu brechen, und Elfric der König willkt, steht bald ein noch gefährlicherer Feind vor den Toren...
- Susanna Albitz: Du musst meine Hand fester halten, Nr. 104**
Nach dem Zweiten Weltkrieg wird ein kleiner Junge in Deutschland gefunden – ohne Namen, ohne Herkunft. Man nennt ihn Hartmut und bringt ihn in ein steriles katholisches Heim. Dort trifft er Margrit, das ihn beschützt, und aus Freundschaft wird lebenslange Liebe. Susanne Albits Roman erzählt von dieser Liebe, den Narben der Vergangenheit und ihren Folgen für kommende Generationen. Erst als Emily wächst im Schwingen ihrer Großeltern auf – das sie beginnt, die verdrängte Geschichte ihrer Familie aufzudecken.
- Ingrid Noell: Nachteile**
Luisa, 15, als Baby aus Peru adoptiert, wächst behütet in einem wohlhabenden Elternhaus auf. Sie hat eine besondere Fähigkeit: Luisa kann im Dunkeln sehen. Als sie im nahen Wald einen jungen Obdachlosen entdeckt, schließt sie ihn ins Herz. Tim ist alt von ihr versorgend und sogar verdeckt, denn er hat allen Grund, unliebsam zu blitzen. Durch Luisas Güte wird sie zur Komplizen und gerät in ein Netz aus Lügen und Verbrechen, das sich immer enger zuschnürt.
- Virginia Evans: Die Briefeschreiberin**
Ferdinand von Schirach Der stille Freund
- Ferdinand von Schirach: Der stille Freund**

At the bottom of the page, there is a banner for 'Roman-Highlights im Spätsommer' with a 'Jetzt entdecken' button.



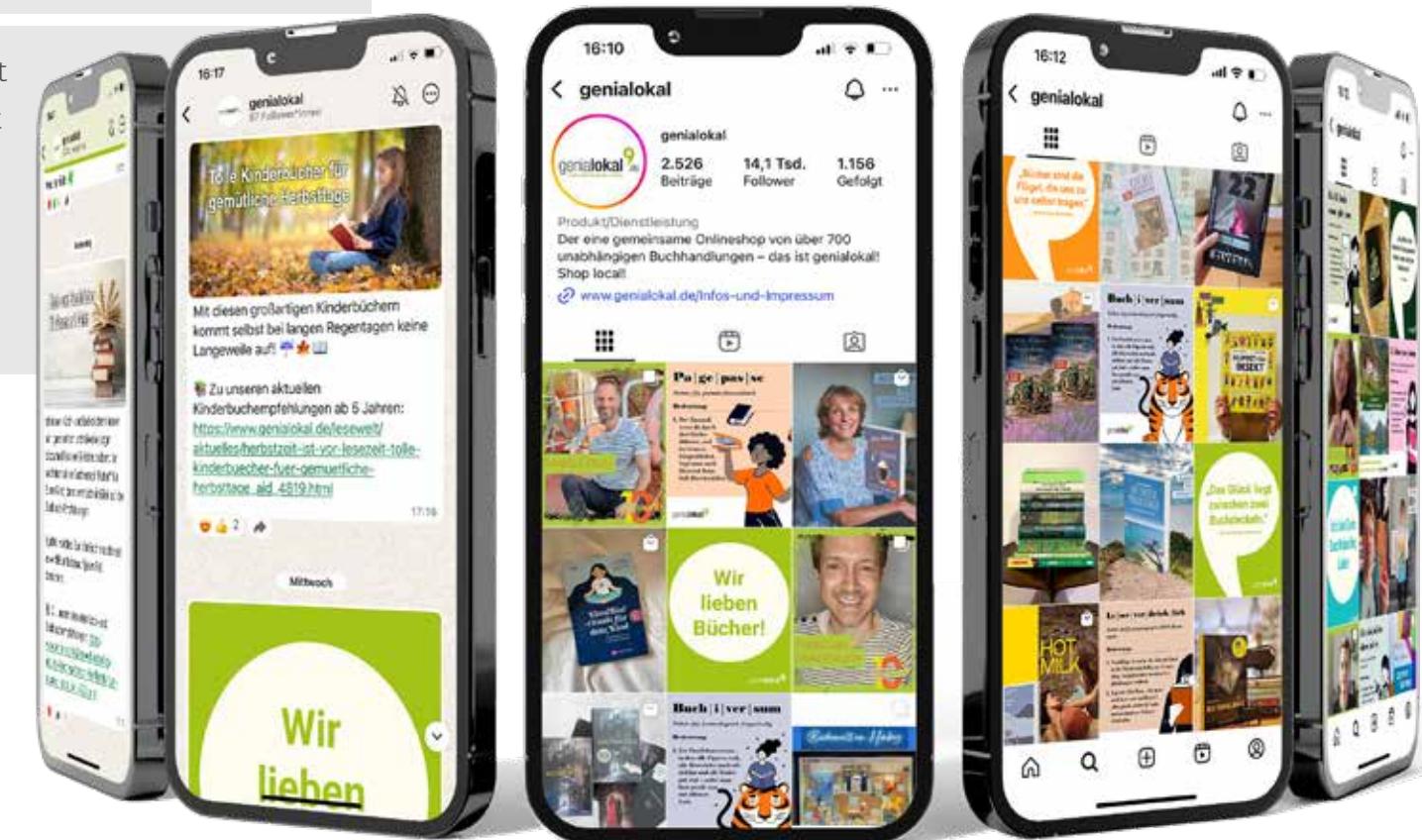
Social Media

Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 30.000 Abonnent:innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.



300 EUR



BuchMarkt

Anzeigen auf buchmarkt.de



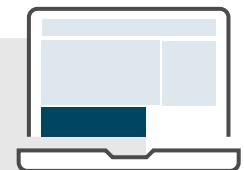
buchmarkt.de ist das Informationsportal für den unabhängigen Buchhandel im Web. Hier informieren sich Buchhändler:innen täglich über aktuelle Branchenmeldungen, Personalien, Hintergrundes und Ihre Titel!

Content Banner

950 x 250 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 600 EUR

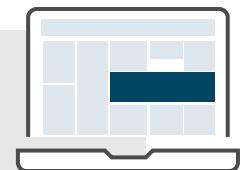


In-Feed Banner

950 x 250 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 850 EUR



Top Banner

980 x 100 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 550 EUR

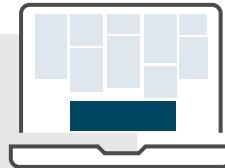


Footer Banner

950 x 250 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 600 EUR

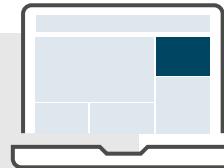


Sticky Sidebar

300 x 250 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 500 EUR



Newsflash-Werbung

- Stand-Alone-Newsflash an über 4.500 Empfänger: 950 EUR / Schaltung
- Billboard: 150 EUR
- Content Banner: 120 EUR
- Buch/Produkt der Woche: 300 EUR
(Cover-Abbildung 300 x 200 px + Kurztext max. 350 Zeichen)
Auch buchbar im SPIEGEL-Newsflash immer donnerstags siehe Seite 10
- Die Themen unserer monatlichen Spezial Newsletter 2026 finden Sie auf
www.buchmarkt.de
unter Mediadaten.





Alles BuchMarkt – der Podcast in Kooperation mit genialokal

Einmal im Monat hinter die Kulissen der Buchwelt: Verlagsprofis, Buchhändler:innen und Leser:innen erfahren hier aus erster Hand, was die Branche bewegt – von Markttrends über BookTok bis zu neuen Literaturformaten. Ein Podcast, der Fachwissen und Leselust verbindet.

Verfügbar auf allen gängigen Plattformen

Podcast-Einbindung

- Audio-Einspieler oder eingesprochener Text (60 Sek)
- Buchtipps innerhalb der Folge

300 EUR





Statistikvereinbarung

Sie erhalten Zugang zum **anabel**-Statistikbereich im eBuch-Portal für Ihre Stammnummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am **anabel**-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

2.000 EUR pro Jahr



eBuch MITGLIEDERBEREICH

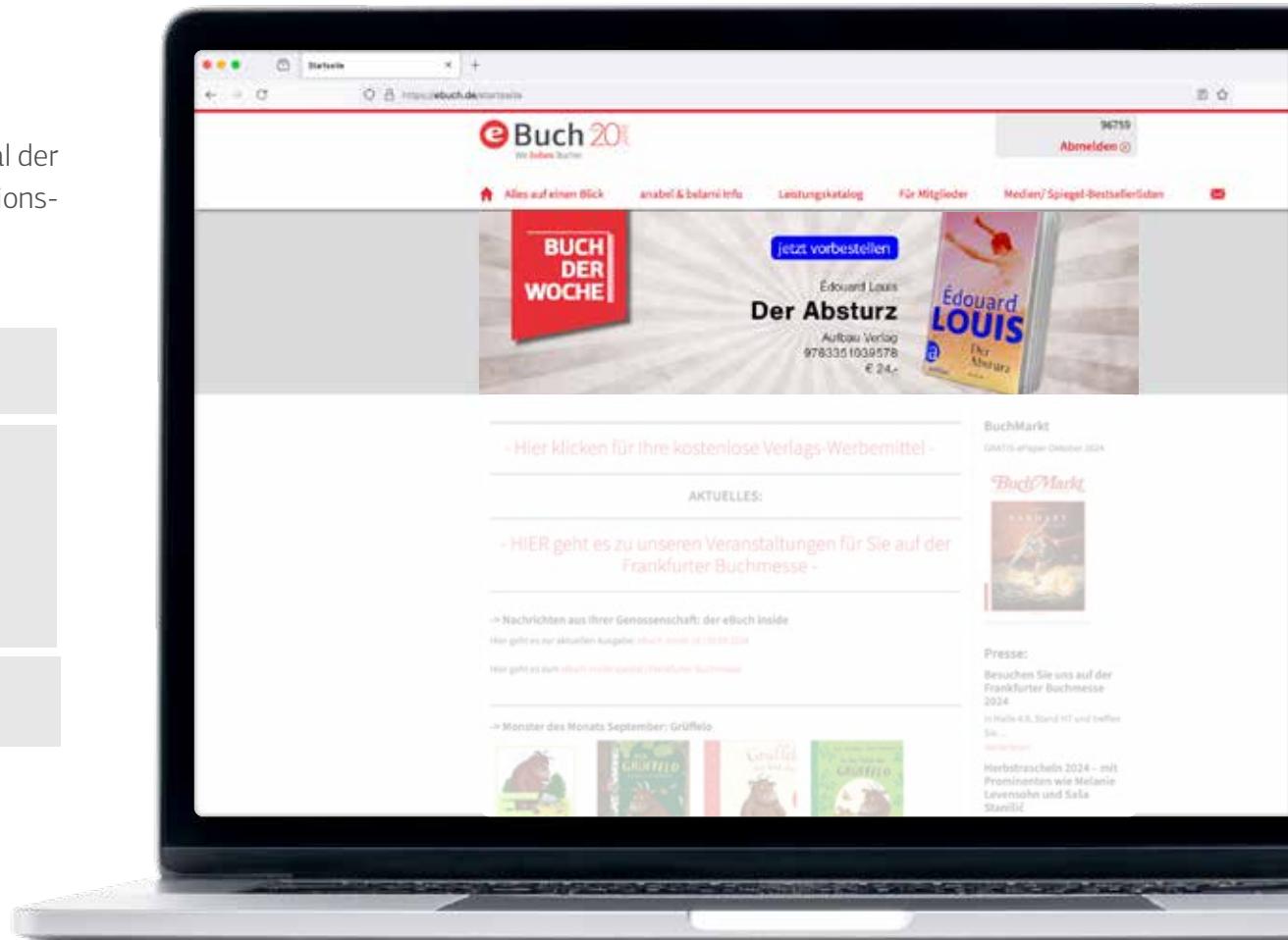
Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografie-, Informations- und Recherchetools.

Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch interner Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

300 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.

Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händler:innen der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

Partner-Verlag

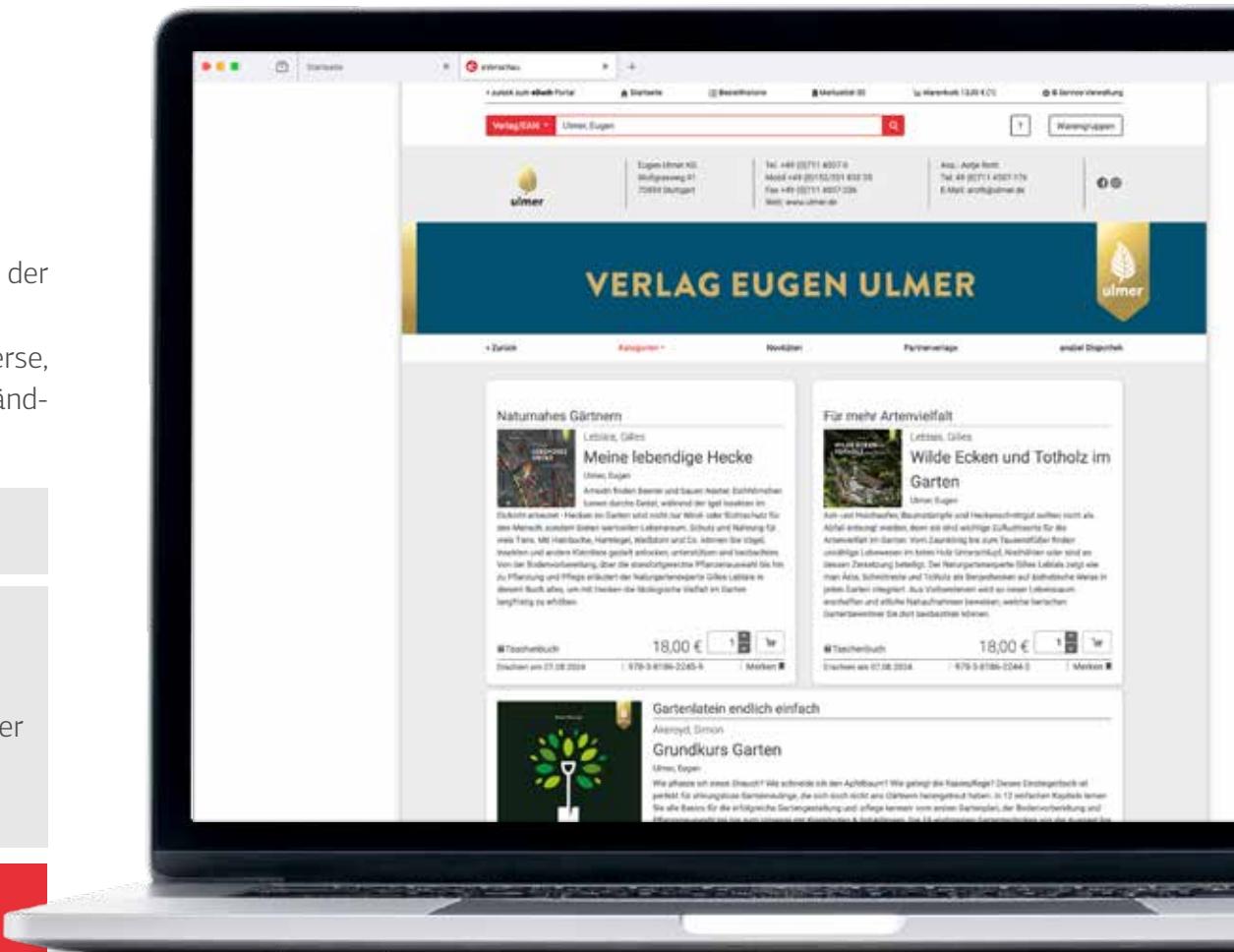
- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes

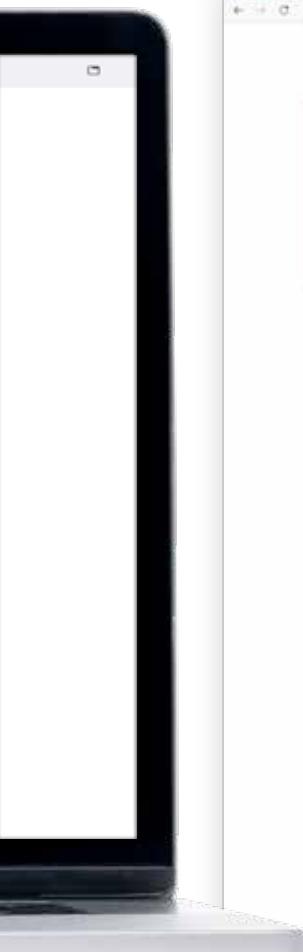
720 EUR pro Jahr

Kombi-Angebot

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.500 EUR)

Paketpreis: 1.800 EUR





The screenshot shows the 'Themenwelten' section of the eBuch website. The page has a red header with the title 'Themenwelten der eBuch' and a subtext 'Verlagsübergreifend, exklusiv für Sie, zusammengestellte Themen und Trends'. Below the header is a grid of cards. The cards are arranged in three rows. The first row contains three cards: 'FRANKFURTER BUCHMESSE' (with image of a city skyline), 'BÜSTRÖMEN' (with image of stage lights), and 'STÄDTE' (with image of a city street). The second row contains three cards: 'FRANKFURTER BUCHMESSE' (with image of a city skyline), 'BUCHREISEN' (with image of a sunburst), and 'WANDERN' (with image of a person on a mountain). The third row contains three cards: 'Herbsträscheln Tag 1' (with image of a book), 'Herbsträscheln Tag 2' (with image of a book), and 'Verlagsprogramm der Woche' (with image of a book). Each card has a title, a subtitle, and a 'weiter >' button.

Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ präsentiert die eBuch ihren Buchhandlungen stets wechselnde, aktuelle Kategorien.

Zusätzlich gibt es wöchentlich, exklusiv für Partner-Verlage, die Möglichkeit eigene Empfehlungen zu bestimmten Themenbereichen zu platzieren.

Die Zusammenstellung der Themenwelten erfolgt durch das eBuch-Redaktionsteam, schwerpunktmäßig natürlich mit den Titeln aller Partnerverlage.

- Erstellen eigener Themenwelten
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Kommunikation der Themenwelten an die Mitglieder über Mailings etc.

Werbemittel

- Bereitstellung Ihrer Bestellscheine für Werbematerialien
- digitale Bestellung der Werbemittel direkt in Ihr Postfach

Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung

PRINT

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anlieferung der Werbemittel

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

ONLINE

eBuch Portal	Startseite Sliderbild	924 x 260 px
eVorschau+	Verlagslogo	210 x 153 px
eVorschau+	Verlagsseite Sliderbild	920 x 300 px
eBuch Inside-Newsletter	Superbanner	600 x 250 px
genialokal.de	Startseite Sliderbild	960 x 328 px
genialokal.de	Startseite Teaserbox	737 x 394 px
genialokal.de	Lesewelt Teaserbild	309 x 309 px
genialokal.de	Themenspecial Banner	1.299 x 150 px
Buchmarkt	Content Banner	600 x 400 px
Buchmarkt	Hockey Stick	990 x 100 / 160 x 600 px
Buchmarkt	TopBanner	980 x 100 px
Buchmarkt	Moving Skyscraper	160 x 600 px
Buchmarkt	Medium Rectangle	300 x 250 px

Anlieferung der Werbemittel

- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Auflösung 72 dpi

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Janine Mandrela
Vertriebs- und Anzeigenmarketing
M: mandrela@ebuch.de
T: 06221/64794978



Inez Baumann
Vertrieb
M: baumann@ebuch.de
T: 06221/6479492



Julika Zimmermann
Leitung Marketing
M: zimmermann@ebuch.de
T: 06221/6479490

eBuch

Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90
Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de
www.ebuch.de