

eBuch

# Erfolgreiche Marketingleistungen für Verlage

eVorschau<sup>®</sup>

*BuchMarkt*

schönerlesen<sup>♥</sup>  
DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

genialokal<sup>9</sup>.de  
echter Buchhandel online

BÜCHERBOX  
das Buch & Lesepaket zum Wohlfühlen

schönerlesen<sup>♥</sup>  
Wohlfühlen

eBuch  
inside

anabel  
das Einkaufssystem

SPIEGEL Bestseller

Mediadaten 2026

 **Buch**



## Für eine wirksame Kommunikation mit Buchhandel und Publikum

Als größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel bieten wir Ihnen den direkten Zugang zu über 800 unabhängigen Buchhandlungen – stationär wie online. Gemeinsam erreichen wir mehr als 5,5 Millionen Endkund:innen und erzielen jährlich über 220 Mio. Euro Außenumsatz. Nutzen Sie unsere vielfältigen Kanäle, um Ihre Titel, Autor:innen und Programme kostengünstig, effizient und mit starker Wirkung zu präsentieren.

**Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.**

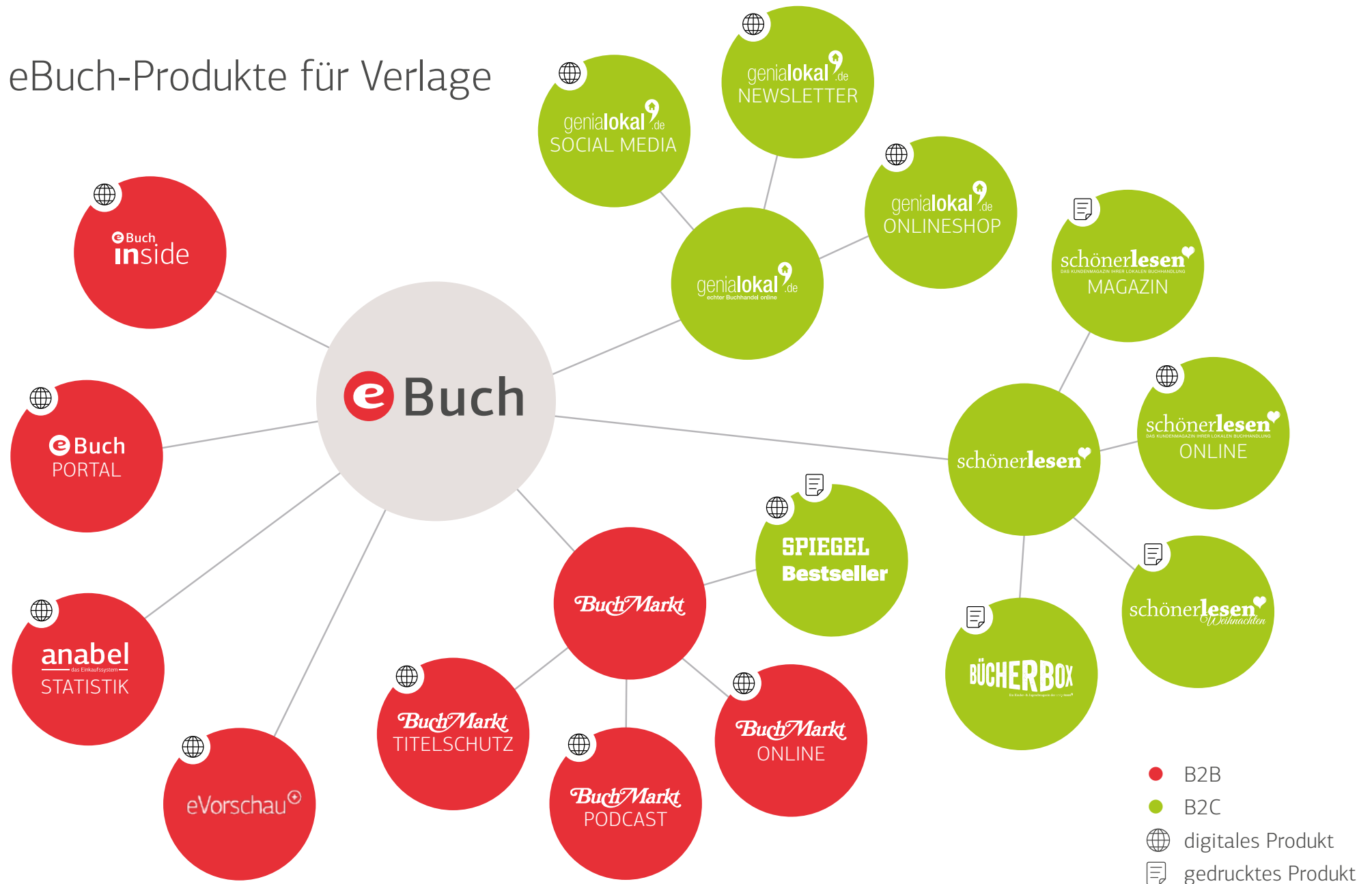


Angelika  
Siebrands  
Vorstand



Julian  
Müller  
Vorstand

## eBuch-Produkte für Verlage



## Inhalt

### **schönerlesen**♥

- Kundenmagazin	6
- Weihnachtsprospekt	9
- BücherBox	10

### **SPIEGEL** 12

### genial**lokal**<sup>9</sup>.de

- Onlineshop	14
- Newsletter	16
- Social Media	17

### ***BuchMarkt***

- Online-Magazin	18
- Newsletter	19
- Podcast	20

### **eBuch**

- Statistik	21
- Portal	22
- Newsletter	23
- eVorschau+	24

# schönerlesen

DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

Seit Jahren beliebt und bestens etabliert, erscheint schönerlesen regelmäßig in einer Auflage von rund 100.000 Exemplaren. Unsere eBuch-Buchhändler:innen verteilen das Magazin direkt an ihre Stammkund:innen.

Jede Ausgabe bietet neben bewährten Rubriken auch wechselnde Themenschwerpunkte – abgestimmt mit unseren weiteren Plattformen wie geniallokal.de, Social Media, eBuch inside, eVorschau+ u. a.





**schönerlesen**  
DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

## Statistiken

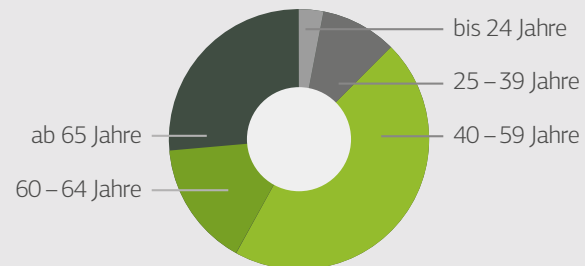
Die wohl wichtigste Erkenntnis aus unserer Leser:innenbefragung, die von unseren Händler:innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBuch-Buchhandlungen erhalten bereits Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

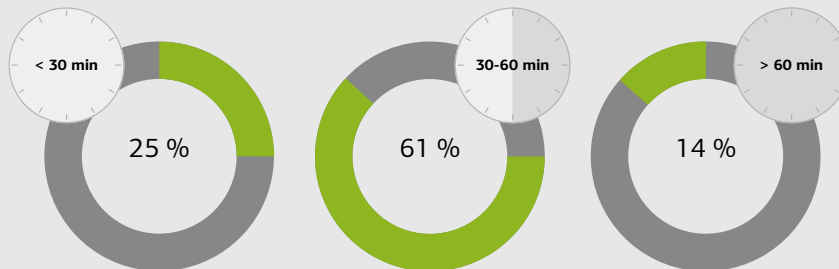
So gefällt die schönerlesen:



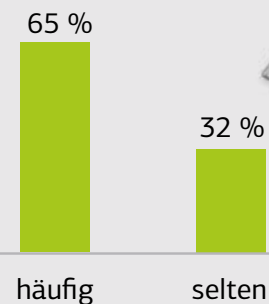
### Altersstruktur



### Durchschnittliche Lesedauer



### zum Kauf eines Buches inspiriert





## Anzeigen oder PR-Beiträge

• 1/4 Seite (nur PR-Beitrag)	1.200 EUR
• 1/3 Seite	1.500 EUR
• 1/2 Seite	2.000 EUR
• 1/1 Seite	3.800 EUR
• Doppelseite	7.000 EUR

Bitte liefern Sie für PR-Beiträge:

- bibliografische Angaben
- das 3D-Cover mit 300 dpi

Texte in der passenden Länge:

1/4 Seite 300 Zeichen  
1/3 Seite 600 Zeichen  
1/2 Seite 1.000 Zeichen  
1/1 Seite 2.000 Zeichen

## Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

• U2 oder U3 (200 x 265mm + 3 mm)	4.000 EUR
• U4 (200 x 200mm + 3 mm)	4.800 EUR

## Termine 2026

### Ausgabe 26

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte März 2026

### Ausgabe 27

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte Juni 2026

### Ausgabe 28

Geplanter Erscheinungstermin: Ende Oktober 2026



# schönerlesen

## Weihnachten

Zum Weihnachtsgeschäft werden mehr als 175 Buchhandlungen der eBuch das Sonderheft schönerlesen Weihnachten erneut einsetzen – als Streuprospunkt in regionalen Zeitungen und am PoS.

## Termine 2026

**Geplante Erscheinung:** Oktober 2026

**Auflage:** ca. 250.000 Exemplare

**Umfang:** ca. 12 Seiten

**Größe S:** 400 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover  
1.100 EUR

**Größe L:** 850 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover  
1.900 EUR

**U4:** 200 x 265 mm  
4.900 EUR



# BÜCHERBOX

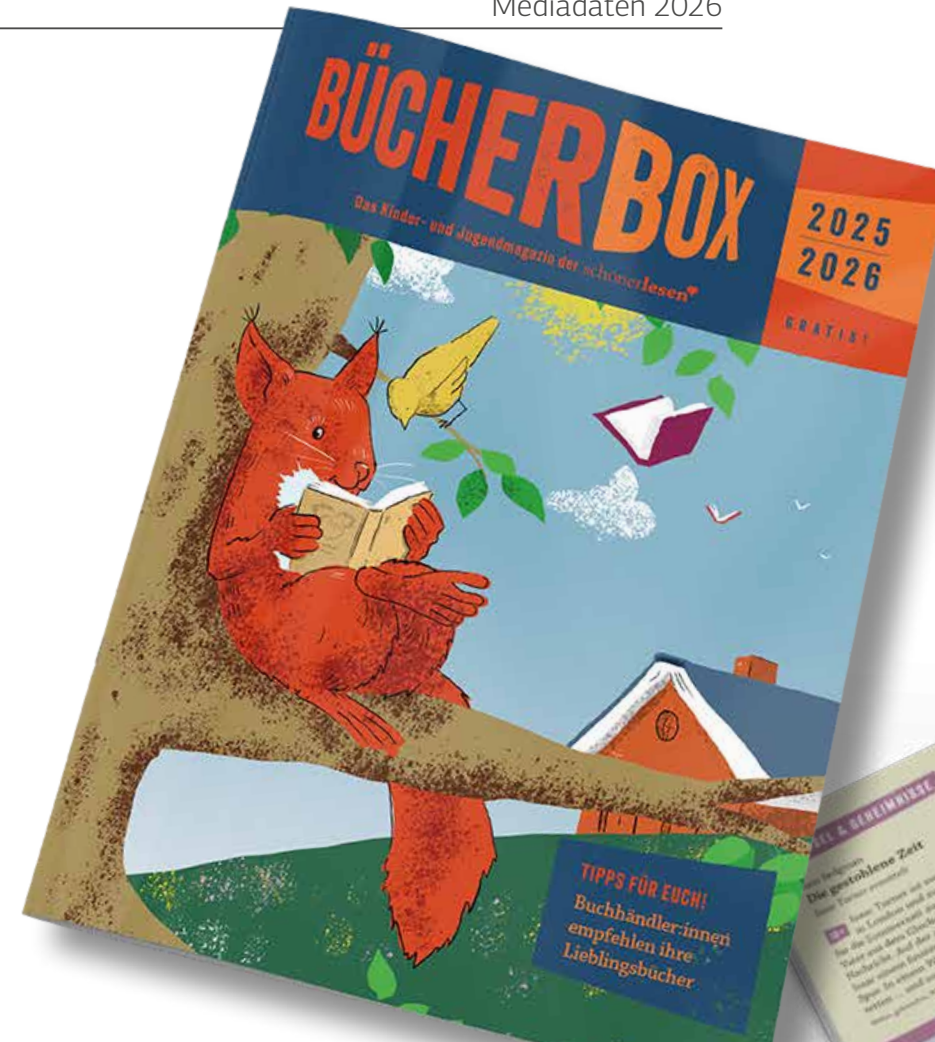
Ein Kinder- & Jugendmagazin der schönerlesen?

In Zusammenarbeit mit der avj (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V.) erscheint auch im Herbst 2026 unser Kinder- und Jugendbuchmagazin: schönerlesen BücherBox.

Das voraussichtlich 64-seitige Heft in einer Auflage von mind. 130.000 Exemplaren wird kostenfrei an alle eBuch-Mitgliedsbuchhandlungen ausgeliefert und auch weiteren unabhängigen Buchhandlungen außerhalb der eBuch zur Bestellung angeboten.

Zusätzlich werden zwischen Dezember 2026 und Februar 2027 20.000 Exemplare in den Wartezimmern von ca. 2.000 Kinderarztpraxen in ganz Deutschland verbreitet.

Die BücherBox bietet Buchempfehlungen für jedes Alter – von Bilderbüchern über Tiergeschichten und Teenie-Romane bis hin zu spannenden Abenteuern und fantasievollen Welten. Auch Sachbücher zu Themen wie Naturschutz, Musik und Naturwissenschaften sind vertreten.



## Termine 2026

Buchungsannahme: 2. Juni 2026

Druckdatenabgabe: 30. Juni 2026

Erscheinungstermin: Oktober 2026





## PR-Beiträge

	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
Titelfeld (ca. 450 Zeichen Text, bibliografische Daten, Cover)	700 EUR	900 EUR
3er-Titelfeld-Paket	1.750 EUR	2.100 EUR

## Anzeigen

	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
1/3 Seite hoch (63 x 245 mm + 3 mm)	1.500 EUR	1.850 EUR
1/1 Seite (185 x 245 mm + 3 mm)	2.350 EUR	2.900 EUR
U2 oder U3 (185 x 245 mm + 3 mm)	3.900 EUR	4.300 EUR
U4 (185 x 245 mm + 3 mm, Eindrucksfeld 80 x 60 mm beachten)	3.900 EUR	4.300 EUR

# SPIEGEL Bestseller

## SPIEGEL Bestsellerlisten

### wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20 Hardcover, Paperback, Taschenbuch

### monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken, Natur & Garten, Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

## SPIEGEL Lizenzierung

Ihr Titel hat es auf eine der Bestsellerlisten geschafft?

Herzlichen Glückwunsch! Lassen Sie ihn doch gleich lizenzieren:

Es dürfen Titel und Autoren mit einem SPIEGEL-Bestseller-Logo beworben werden, die sich in den TOP 10 (Kinder- und Jugendbuch, Ratgeber) oder Top 20 (Hardcover-, Paperback-, Taschenbuch-, und Wirtschaftsbestseller) einer der SPIEGEL-Bestsellerlisten platziert haben.

### Folgende Buchungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen an:

**Marketing-Paket 250 EUR:** jegliche Art von Werbung mit dem Siegel losgelöst vom Cover und auch auf dem Cover auf Social Media, Anzeigen und sonstigen Werbemitteln.

**Cover-Paket 250 EUR:** reine Nutzung des Siegels auf dem Buchcover print und digital bei zeitgleicher Veröffentlichung des eBooks. Ausspielung des gelabelten Buchcovers in Vorschauen, der eigenen Homepage, digitalen Nachschlagewerken/ Katalogen (Datenquelle: VLB oder vom Verlag selbst) und Barsortimenten gestattet

**Premium-Paket für SPIEGEL-Bestseller Platz 1**  
Cover- und Marketingpaket 800 EUR

**online** **SPIEGEL Bestseller-Newsflash** einmal wöchentlich am Donnerstag, Exklusiv nur 2 Plätze möglich, Buch/Produkt der Woche Preis/Stück: 300 EUR, Abbildung 300 x 200 px + Kurztext ca. 350 Zeichen

## Abonnements Downloadservice

**SPIEGEL Bestsellerplakate** – wöchentliche Zusendung

Preis: jährlich 200 EUR inkl. Versand

**SPIEGEL Bestsellerplakate Downloadservice**

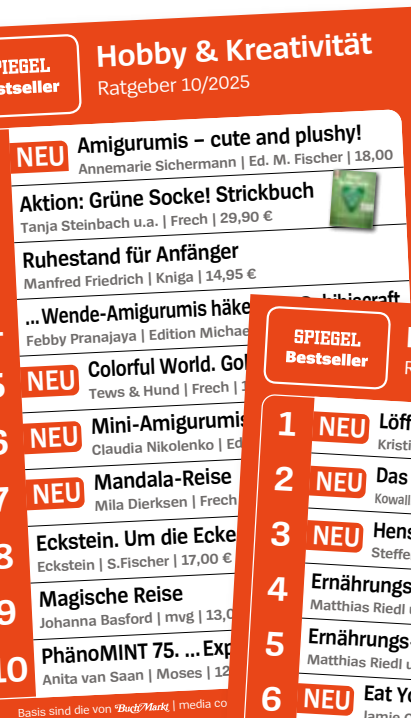
Download Donnerstag ab 10 Uhr

Preis: 160 EUR

Hier buchen:



Bei Fragen und für Buchungen kontaktieren  
Sie bitte [spiegel@buchmarkt.de](mailto:spiegel@buchmarkt.de)



### Ihr Titel auf dem SPIEGEL Bestsellerplakat Ratgeber oder manager magazin Plakat

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die er verdient.

### Orientierung in der Kinder- und Jugendbuch-Abteilung!

Bewerben Sie Ihren Titel direkt auf dem Bestsellerplakat von Dein SPIEGEL.

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die er verdient.



### SPIEGEL Bestseller Essen & Trinken Ratgeber 10/2025

- 1 **NEU** Löffelliebe  
Kristinas.healthylife | Next Level | 25,00 €
- 2 **NEU** Das orig. Gottesnahrung-Kochbuch  
Kowalik & Kiliçarslan | Dt. Gesundheitsbuchvlg. | 26,90 €
- 3 **NEU** Henssler's Schnelle... – morgens...  
Steffen Henssler | Gräfe und Unzer | 29,90 €
- 4 Ernährungs-Docs. ...gesund essen  
Matthias Riedl u.a. | ZS | 19,99 €
- 5 Ernährungs-Docs. ...Anti-Bauchfett-Rez.  
Matthias Riedl u.a. | ZS | 27,90 €
- 6 **NEU** Eat Yourself Healthy  
Jamie Oliver | DK | 32,00 €
- 7 **NEU** Airfryer-Blitzrezepte  
Christian Henze | Becker Joest Volk | 29,95 €
- 8 Simple. Das Kochbuch  
Yotam Ottolenghi | DK | 19,90 €

### SPIEGEL Bestseller Leben & Gesundheit Ratgeber 10/2025

- 1 Die 1%-Methode. Minim. Veränderung...  
James Clear | Goldmann | 15,00 €
- 2 11 Naturheilm. ersetzen eine Apotheke  
Franziska Rubin | Knauer MensSana TB | 15,00 €
- 3 **NEU** Der Magische Heilcode  
Julia Goessler | Irisiana | 18,00 €
- 4 **NEU** 55 Wege wie KI dein Leben...  
Christoph J. F. Schreiber | Next Level | 20,00 €
- 5 Lange gut leben  
Mosaik | 23,99 €

### SPIEGEL Bestseller Natur & Garten Ratgeber 10/2025

- 1 **NEU** Kosmos Himmelsjahr 2026  
Hans-Ulrich Keller | Kosmos | 22,00 €
- 2 **NEU** Kosmos Gartenjahr 2026  
Karen Meyer-Rebentisch | Kosmos | 13,00 €
- 3 **NEU** Erziehung braucht Beziehung  
Ellen de Sousa Marques | Kosmos | 22,00 €
- 4 Welpentraining mit Martin Rütter  
Martin Rütter | Kosmos | 22,00 €
- 5 Mit Herz & Gabel d. Katrins Gartenjahr 2026  
Katrins Iskam | Kosmos | 22,00 €



genialokal<sup>9</sup>.de  
echter Buchhandel online

## Onlineshop

Der eine, gemeinsame Onlineshop von über 700 unabhängigen Buchhandlungen mit mehr als 400.000 Endkund:innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

### Slider

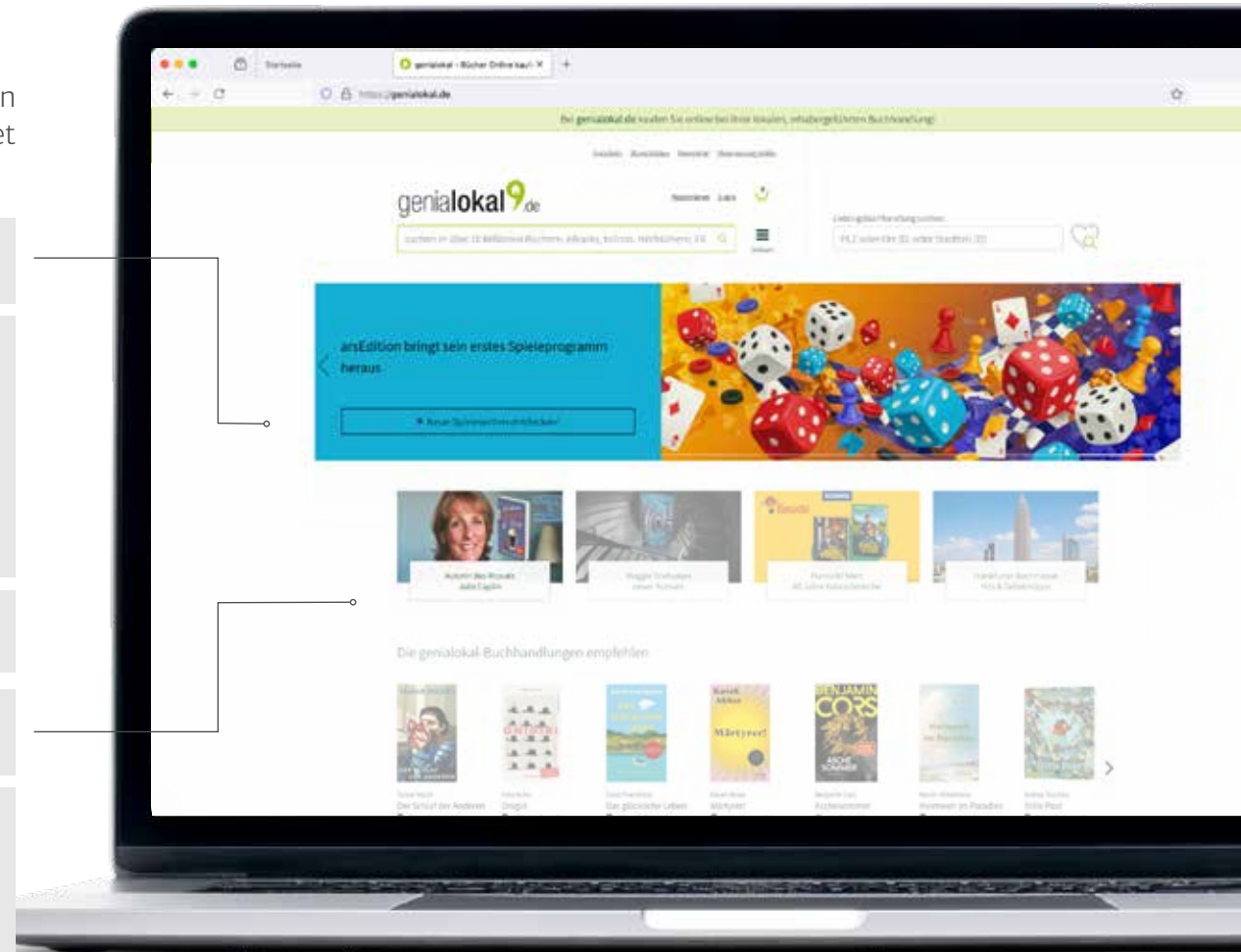
- Banner auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch auf eVorschau+

500 EUR

### Autor:in des Monats:

- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 700 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Informationen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR



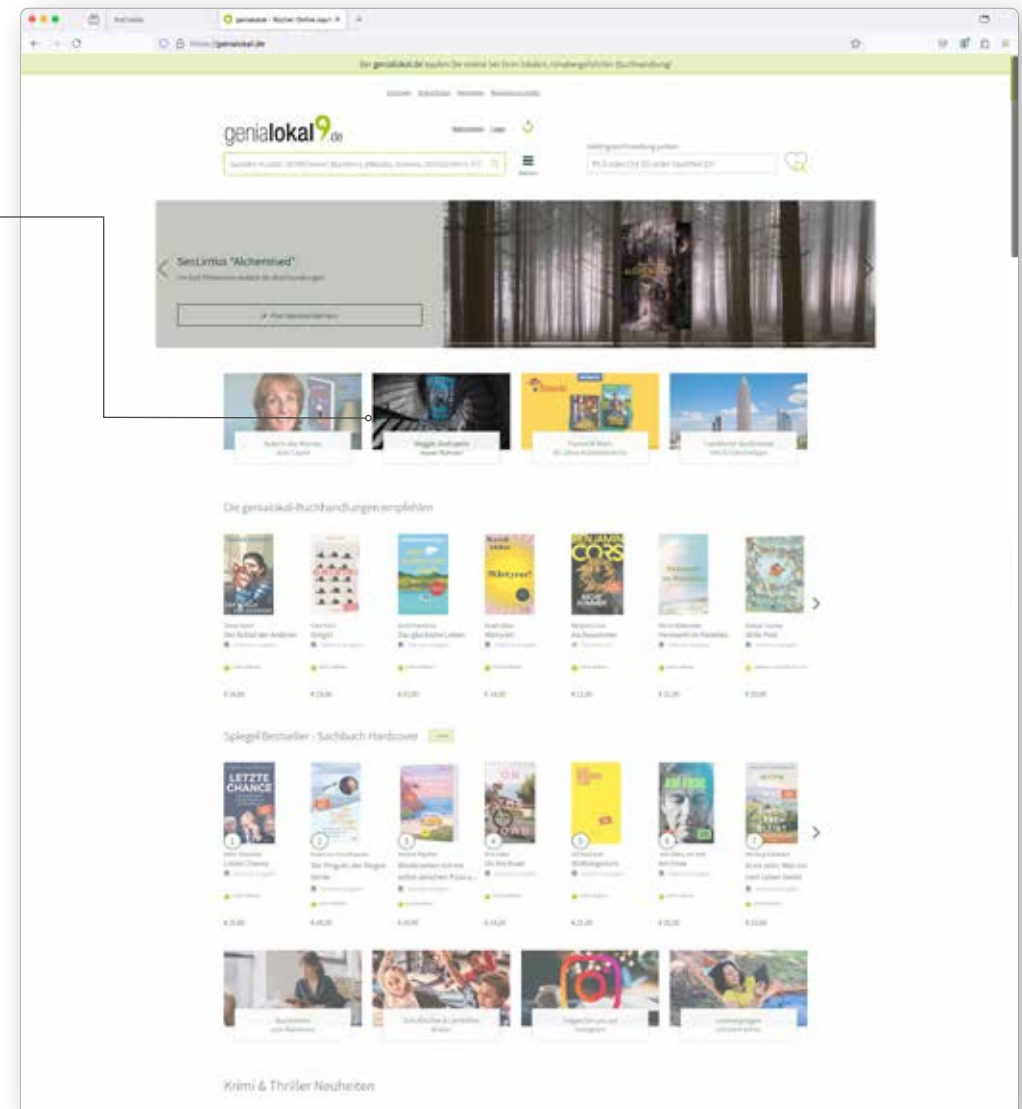
genial**lokal**<sup>9</sup>.de  
echter Buchhandel online

## Onlineshop

### Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR



## Newsletter

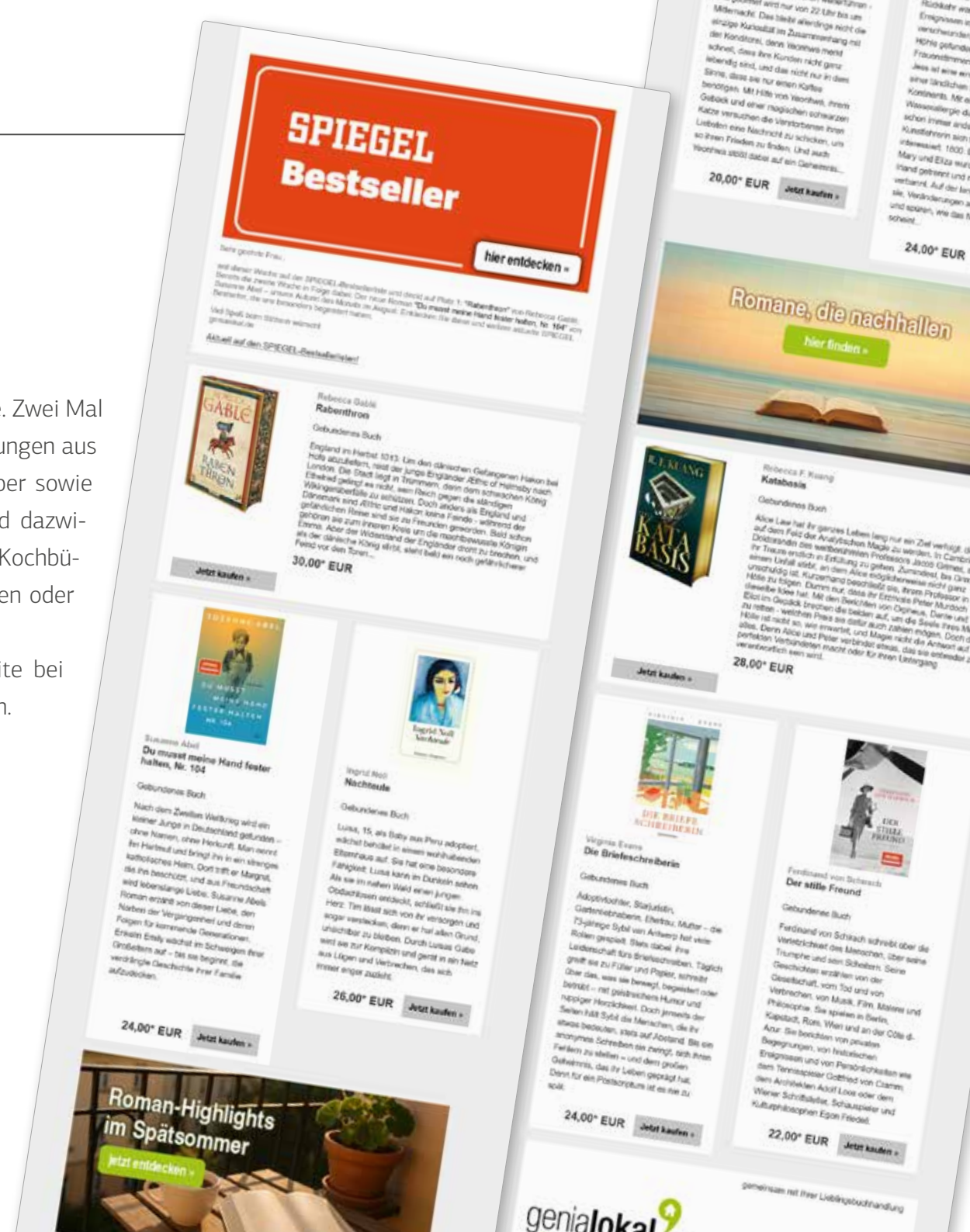
Der Newsletter geht gezielt an viele Kund:innen von genialokal.de. Zwei Mal in der Woche empfiehlt die genialokal.de-Redaktion Neuerscheinungen aus den Bereichen Romane, Krimis & Thriller, Sachbücher & Ratgeber sowie Bücher für Kinder und Jugendliche oder SPIEGEL-Bestseller und dazwischen Bücher, über die man spricht oder sprechen sollte – wie Kochbücher, Lieblinge der Redaktion, BookTok, Bücher über starke Frauen oder die Urlaubspirationen liefern.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

## Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen

300 EUR





geniallokal<sup>9</sup>.de  
echter Buchhandel online

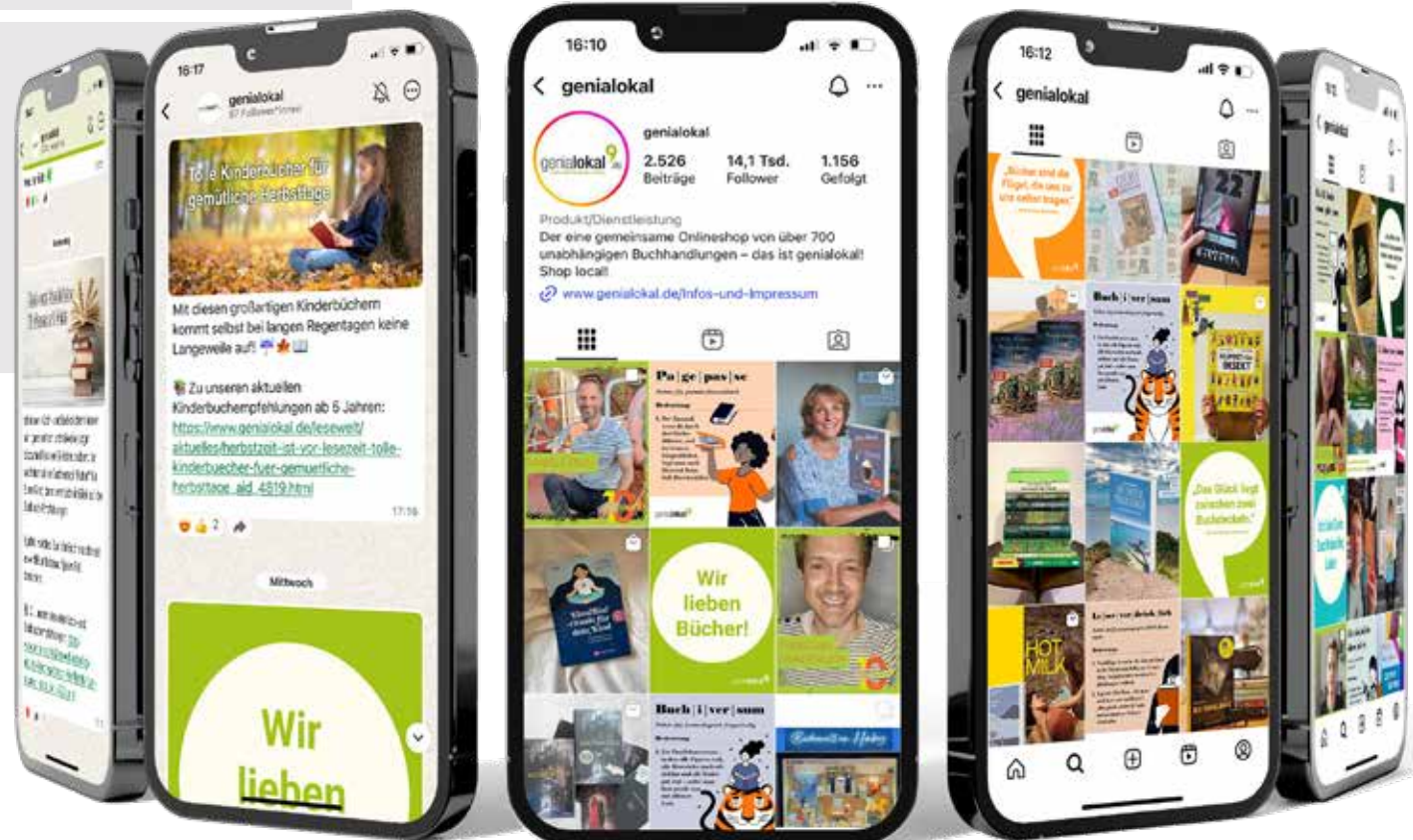
## Social Media

### Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 30.000 Abonnent:innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.



300 EUR

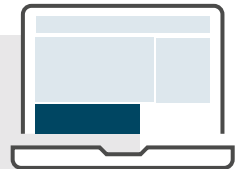


# BuchMarkt

Anzeigen auf buchmarkt.de



## Content Banner



950 x 250 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 600 EUR

## In-Feed Banner



950 x 250 px

Laufzeit/Preis: Woche

Preis: 850 EUR

buchmarkt.de ist das Informationsportal für den unabhängigen Buchhandel im Web. Hier informieren sich Buchhändler:innen täglich über aktuelle Branchenmeldungen, Personalien, Hintergrundiges und Ihre Titel!



## Top Banner

980 x 100 px  
 Laufzeit/Preis: Woche  
 Preis: 550 EUR



## Footer Banner

950 x 250 px  
 Laufzeit/Preis: Woche  
 Preis: 600 EUR



## Sticky Sidebar

300 x 250 px  
 Laufzeit/Preis: Woche  
 Preis: 500 EUR



## Newsflash-Werbung

- Stand-Alone-Newsflash an über 4.500 Empfänger: 950 EUR / Schaltung
- Billboard: 150 EUR
- Content Banner: 120 EUR
- Buch/Produkt der Woche: 300 EUR  
 (Cover-Abbildung 300 x 200 px + Kurztext max. 350 Zeichen)  
 Auch buchbar im SPIEGEL-Newsflash immer donnerstags siehe Seite 10
- Die Themen unserer monatlichen Spezial Newsletter 2026 finden Sie auf [www.buchmarkt.de](http://www.buchmarkt.de) unter Mediadaten.



# alles BuchMarkt

Der Podcast

## Alles BuchMarkt – der Podcast in Kooperation mit genialokal

Einmal im Monat hinter die Kulissen der Buchwelt: Verlagsprofis, Buchhändler:innen und Leser:innen erfahren hier aus erster Hand, was die Branche bewegt – von Markttrends über BookTok bis zu neuen Literaturformaten. Ein Podcast, der Fachwissen und Leselust verbindet.

Verfügbar auf allen gängigen Plattformen

### Podcast-Einbindung

- Audio-Einspieler oder eingesprochener Text (60 Sek)
- Buchtipps innerhalb der Folge

300 EUR





## Statistikvereinbarung

Sie erhalten Zugang zum **anabel**-Statistikbereich im eBuch-Portal für Ihre Stammnummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am **anabel**-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

2.000 EUR pro Jahr



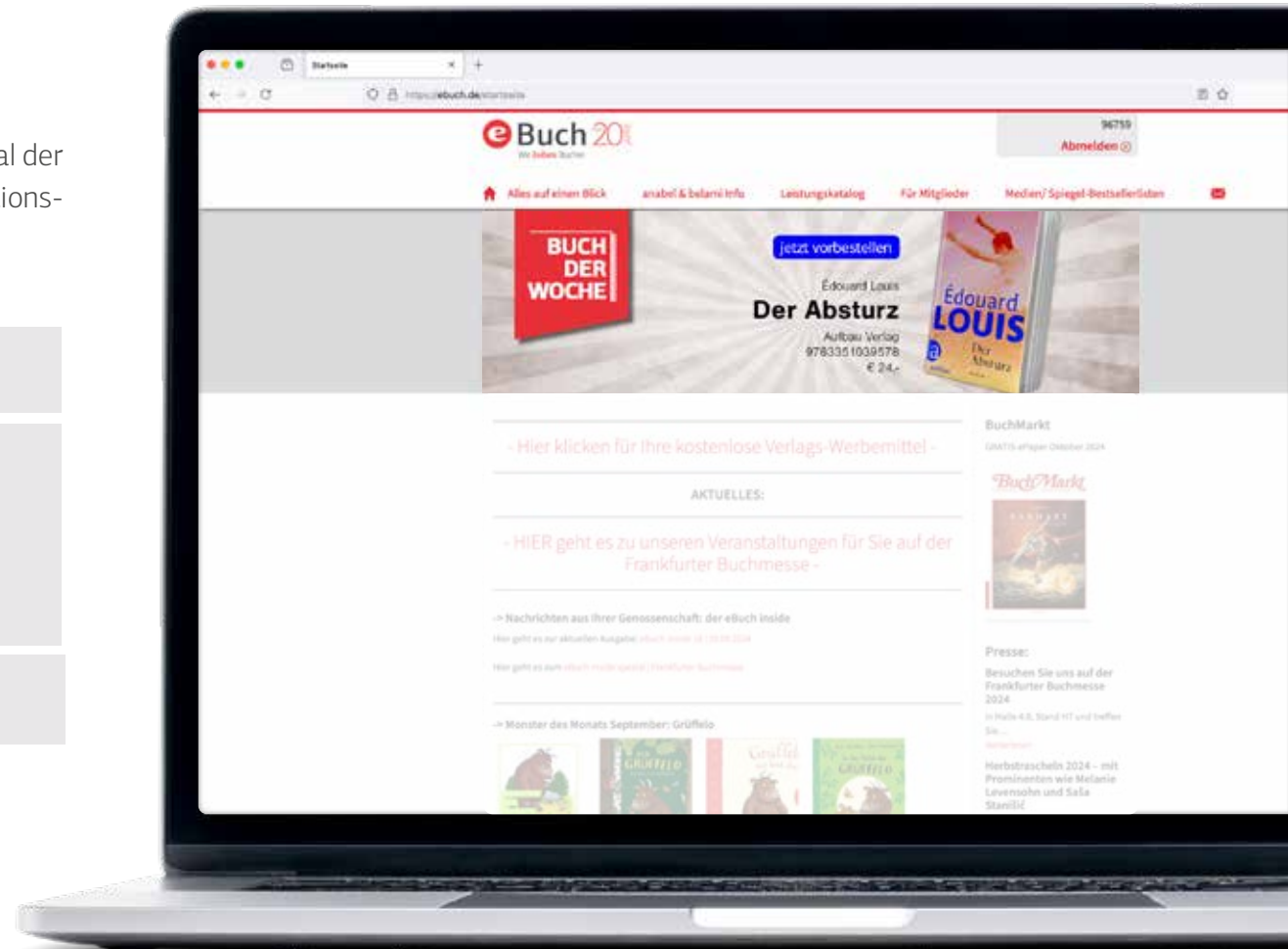
# Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografie-, Informations- und Recherchertools.

## Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



# eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

## Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch interner Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

300 EUR

eBuch  
inside

## Spotlight

Hier finden Sie wichtige Neuerscheinungen und Longseller mit hoher Medienpräsenz sowie Empfehlungen unseres Teams. Auf diese Titel werden Ihre Kund:innen – mit meist großem Budget in den Medien – aufmerksam gemacht. Nutzen Sie die Chance und steigern Sie Ihren Umsatz. Einfach auf die Titel klicken, vormerken und bestellen!



## Gut zu wissen

### Unsere Autorin des Monats im Oktober ist Julie Caplin

Julie Caplin entführt uns mit ihrer „Romantic Escapes“-Reihe an zauberhafte Orte rund um den Globus – von Kopenhagen über Paris bis Prag. Die Autorin ist eine talentierte Entdecklerin.





## eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.

Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händler:innen der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

### Partner-Verlag

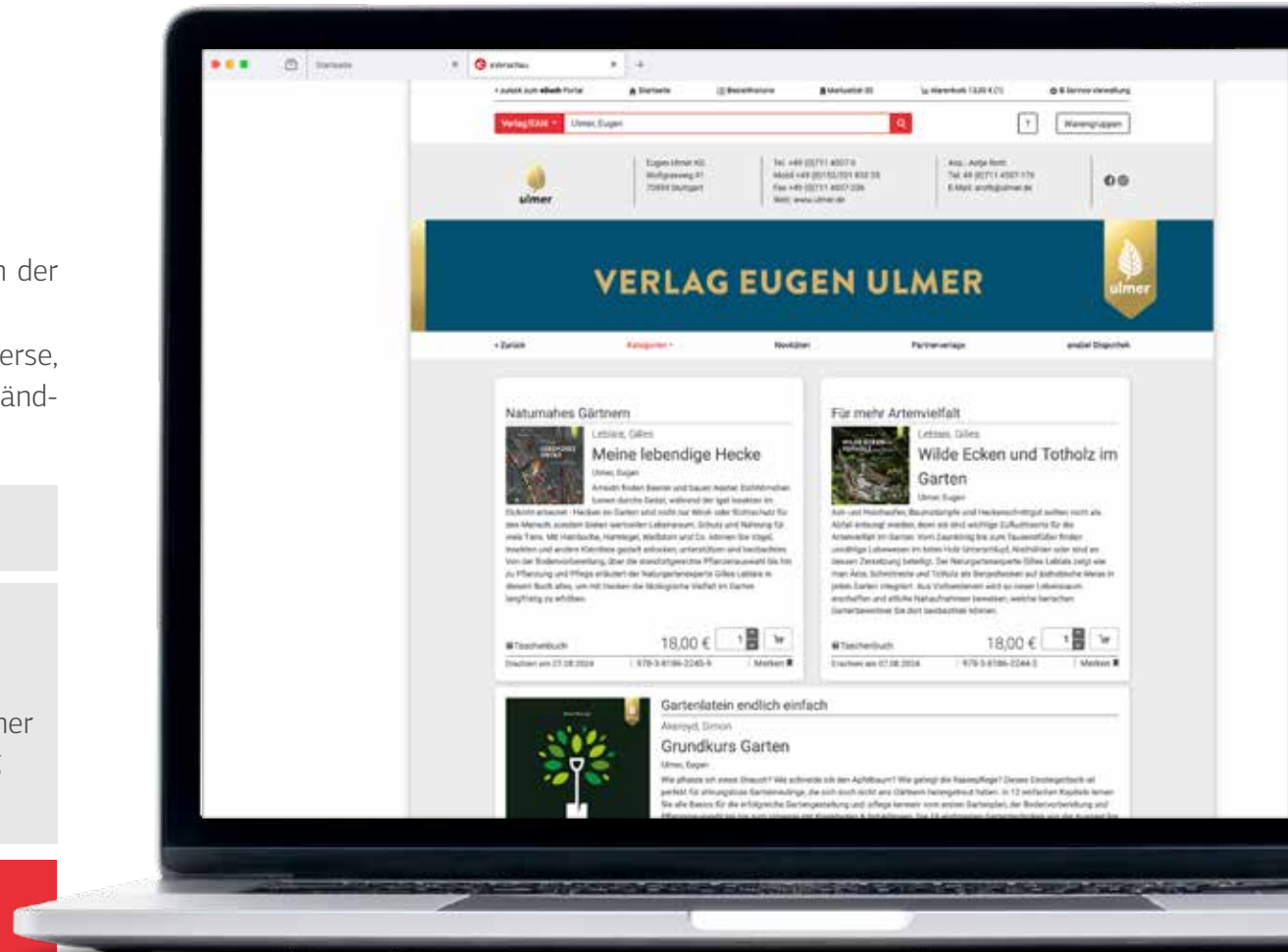
- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes

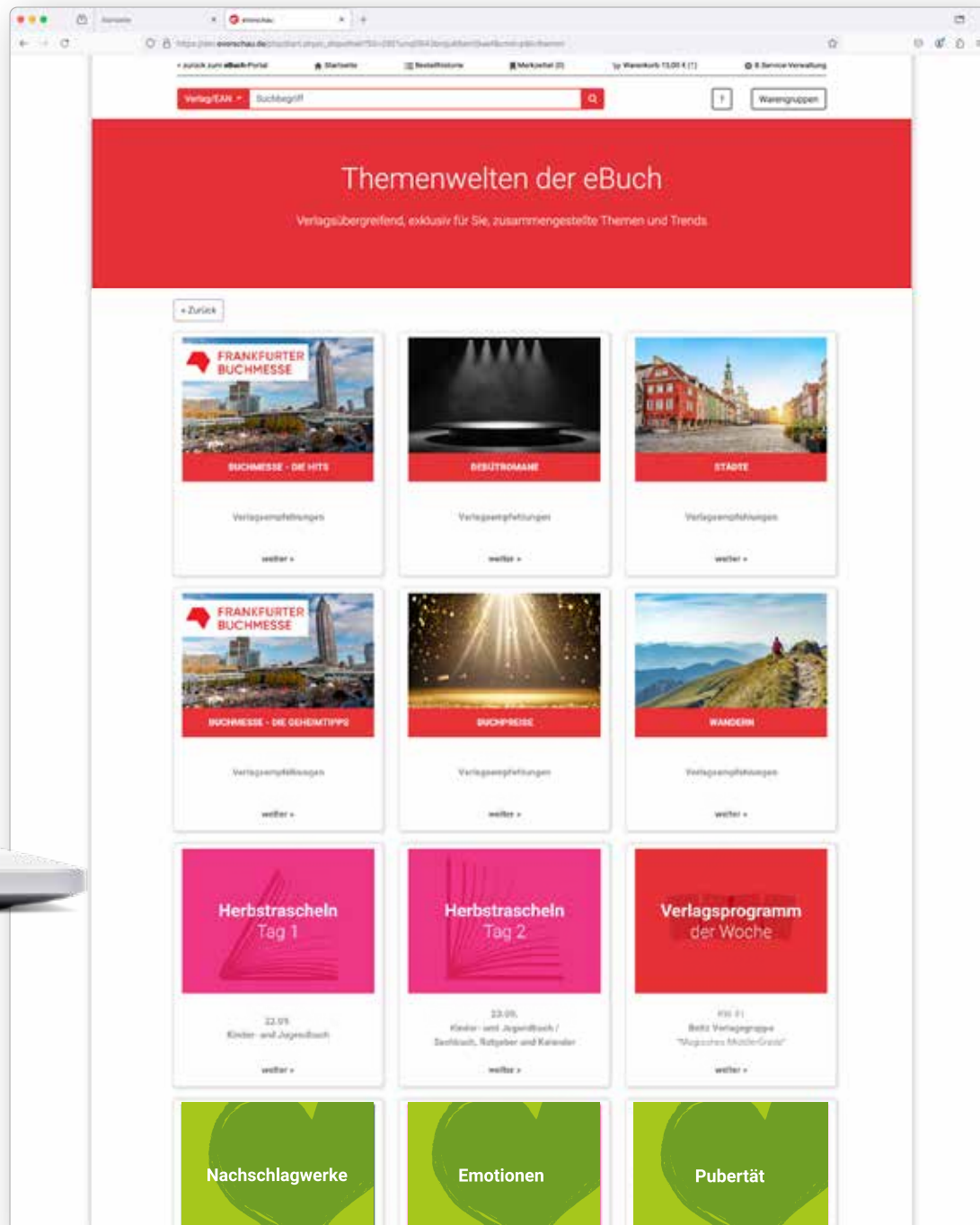
720 EUR pro Jahr

### Kombi-Angebot

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.500 EUR)

**Paketpreis: 1.800 EUR**





## Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ präsentiert die eBuch ihren Buchhandlungen stets wechselnde, aktuelle Kategorien.

Zusätzlich gibt es wöchentlich, exklusiv für Partner-Verlage, die Möglichkeit eigene Empfehlungen zu bestimmten Themenbereichen zu platzieren.

Die Zusammenstellung der Themenwelten erfolgt durch das eBuch-Redaktionsteam, schwerpunktmäßig natürlich mit den Titeln aller Partnerverlage.

- Erstellen eigener Themenwelten
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Kommunikation der Themenwelten an die Mitglieder über Mailings etc.

## Werbemittel

- Bereitstellung Ihrer Bestellscheine für Werbematerialien
- digitale Bestellung der Werbemittel direkt in Ihr Postfach



# Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung

## PRINT

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Anlieferung der Werbemittel

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

## ONLINE

eBuch Portal	Startseite Sliderbild	924 x 260 px
eVorschau+	Verlagslogo	210 x 153 px
eVorschau+	Verlagsseite Sliderbild	920 x 300 px
eBuch Inside-Newsletter	Superbanner	600 x 250 px
genialokal.de	Startseite Sliderbild	960 x 328 px
genialokal.de	Startseite Teaserbox	737 x 394 px
genialokal.de	Lesewelt Teaserbild	309 x 309 px
genialokal.de	Themenspecial Banner	1.299 x 150 px
Buchmarkt	Content Banner	600 x 400 px
Buchmarkt	Hockey Stick	990 x 100 / 160 x 600 px
Buchmarkt	TopBanner	980 x 100 px
Buchmarkt	Moving Skyscraper	160 x 600 px
Buchmarkt	Medium Rectangle	300 x 250 px

### Anlieferung der Werbemittel

- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Auflösung 72 dpi

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!**  
**Ihre Ansprechpartnerinnen:**



**Janine Mandrela**  
Vertriebs- und Anzeigenmarketing  
M: mandrela@ebuch.de  
T: 06221/64794978



**Inez Baumann**  
Vertrieb  
M: baumann@ebuch.de  
T: 06221/6479492



**Julika Zimmermann**  
Leitung Marketing  
M: zimmermann@ebuch.de  
T: 06221/6479490

**eBuch**

Wieblinger Weg 92a  
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90  
Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de  
www.ebuch.de